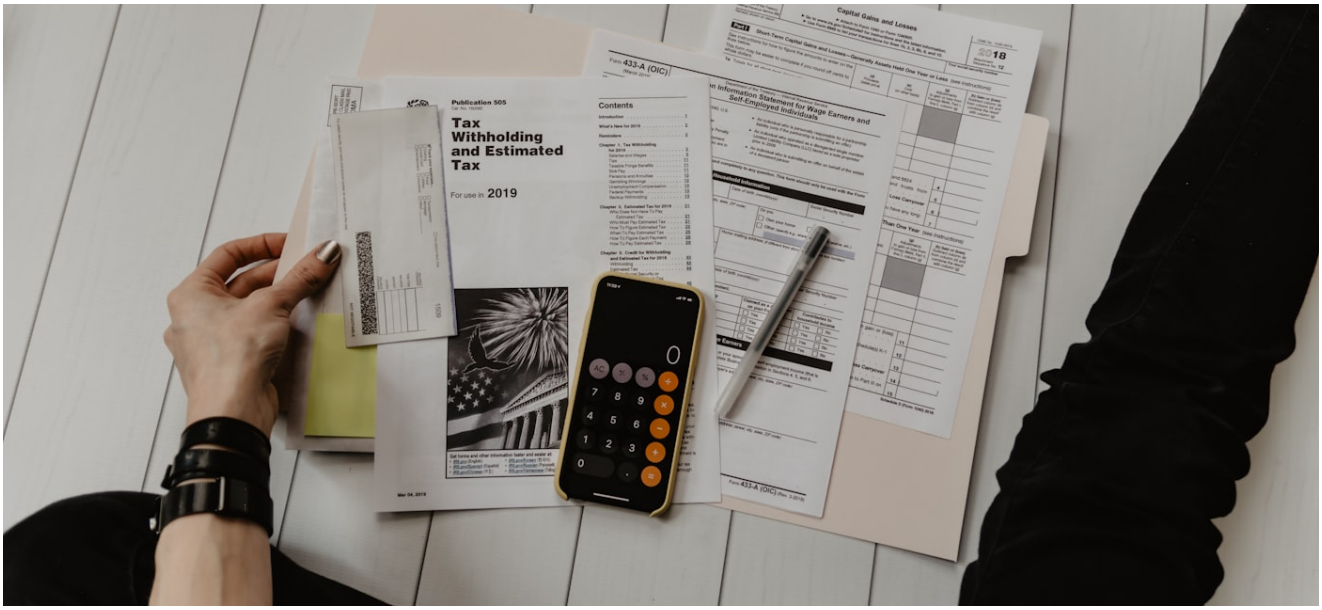
加價率與利潤率的區別：每位企業主都必須了解

一位企業主以為自己有30%的利潤率，實際上只有23%。了解加價率和利潤率的區別、轉換公式以及如何即時計算兩者。

作者: Lubor Šimůnek • 發佈日期: April 20, 2026 • 金融

線上版本: https://appstoryo.com/zh-hant/blog/markup-vs-margin-difference



加價率與利潤率的昂貴混淆

假設你經營一家網路商店。以100美元進貨，130美元售出。你認為利潤率是30%。數字看起來不錯，於是擴大規模、招聘員工、投放廣告。半年後會計師告訴你壞消息：實際利潤率只有23.1%。缺少的6.9個百分點吞噬了預期利潤。

這每天都在發生。混淆加價率和利潤率的企業主不在少數。兩個概念使用相同的金額卻產生不同的百分比。混淆會導致定價過低、利潤高估和稅務季節的痛苦意外。

本指南將教你精確區分兩者、掌握轉換公式，並在幾秒鐘內從成本計算利潤率。如果你現在就需要答案，PercentSnap（也有Android版）內建了專門的加價率與利潤率計算器。

免費下載 PercentSnap： iOS | Android

什麼是加價率

加價率是你在成本基礎上加價以達到售價的百分比。

加價率% = ((售價 − 成本) / 成本) x 100

例：成本50美元，售價75美元。利潤25美元。加價率 = 25 / 50 x 100 = 50%。你比支付的價格多收了50%。加價率用於定價。

什麼是利潤率（毛利率）

毛利率是扣除直接成本後留作利潤的收入百分比。

利潤率% = ((售價 - 成本) / 售價) x 100

同樣的數字：利潤率 = (75 - 50) / 75 x 100 = 33.3%。同樣的產品、同樣的金額，但百分比完全不同。利潤率評估的是銷售後的盈利能力。

關鍵區別（為什麼會讓你賠錢）

成本100美元加30%加價率，售價130美元。但利潤率只有30 / 130 = 23.1%。要在成本100美元的基礎上實現30%的利潤率，需要以142.86美元出售。50%的加價率只能帶來33.3%的利潤率。

加價率%	利潤率%
10%	9.1%
20%	16.7%
30%	23.1%
50%	33.3%
100%	50.0%
200%	66.7%

轉換公式：利潤率 = 加價率 / (1 + 加價率)，加價率 = 利潤率 / (1 - 利潤率)。

免費下載 PercentSnap： iOS | Android

何時使用加價率vs利潤率

定價用加價率（正向定價）。評估盈利用利潤率（反向分析）。財務分析師和會計師以利潤率思考，因為它直接與損益表掛鉤。

行業實例

零售與電商

最常見的是「基準加價」（100%）：20美元的產品賣40美元。加價率100%，利潤率50%。快時尚使用150-300%的加價率。超市使用25-50%的加價率。

餐飲業

餐廳通常以菜單價格28-35%的食材成本為目標，加價率200-250%。食材4美元的義大利麵在菜單上賣14美元。食材利潤率71.4%，但餐廳淨利潤率通常只有3-9%。

服務業與自由工作者

計算你的完全小時成本並加價。代理公司使用100-150%的加價率（利潤率50-60%）。自由工作者目標50-80%（利潤率33-44%）。

用PercentSnap即時計算兩者

PercentSnap有專門的加價率與利潤率計算器。輸入成本和售價，即可並排顯示兩個百分比。還能計算折扣、逆百分比（如找出折扣前的原價）、增值稅（含反向增值稅）和百分點差異。離線工作，無廣告，無需帳戶。

免費下載 **PercentSnap**： iOS | Android

常見問題

加價率30%和利潤率30%一樣嗎？

不一樣。成本100美元加30%加價率，售價130美元，利潤率僅23.1%。要達到30%利潤率需以142.86美元出售。

40%利潤率需要多少加價率？

加價率 = 0.40 / (1 - 0.40) = 66.7%。PercentSnap自動完成此轉換。

如何定價才能獲利？

計算單位總成本，根據行業基準設定目標利潤率，轉換為加價率並應用。驗證實際利潤率並按月調整。

引用格式: Lubor Šimůnek (2026). 加價率與利潤率的區別：每位企業主都必須了解. AppStoryo, lapnito.cz s.r.o.. https://appstoryo.com/zh-hant/blog/markup-vs-margin-difference
© 2026 lapnito.cz s.r.o.