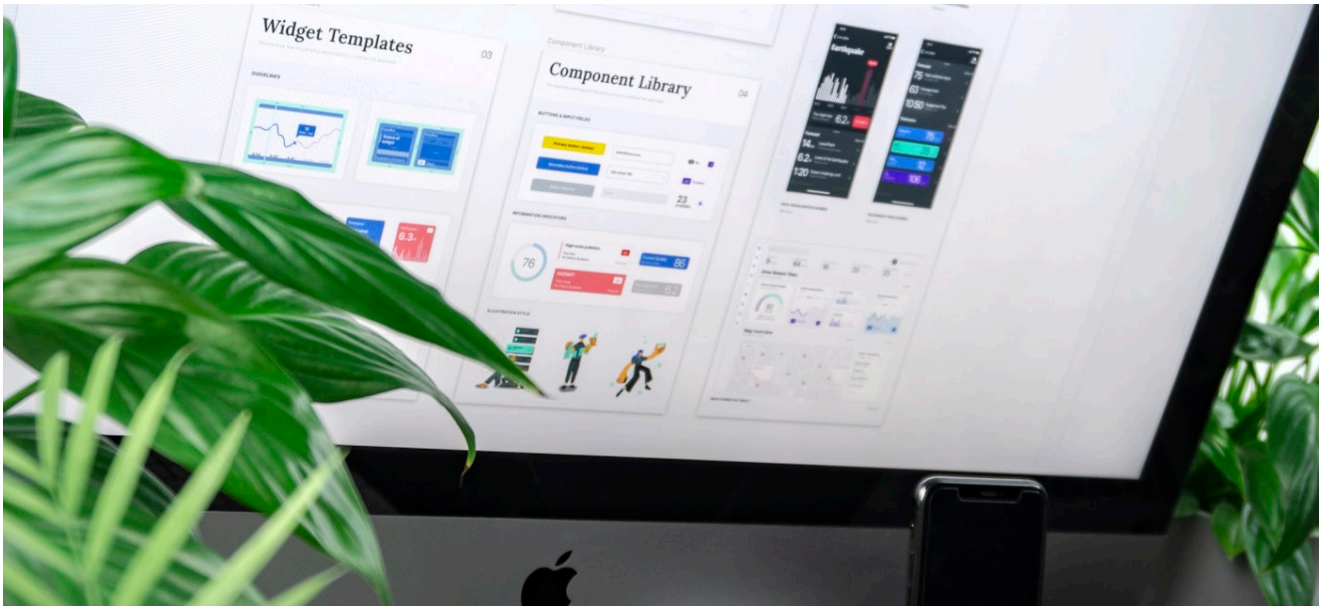
如何從包裝、印刷品或情緒照片建立品牌調色盤

學習如何使用結構化方法和合適的工具，從產品包裝、印刷材料或情緒照片等真實來源中提取專業品牌調色盤。

作者: Lubor Šimůnek • 發佈日期: September 6, 2026 • 設計
線上版本: https://appstoryo.com/zh-hant/blog/build-brand-palette-packaging-mood-photo



為什麼實物來源更有效

盯著數位色輪可能讓人無從下手。實物來源——產品包裝、競品標籤、布料樣本、印刷目錄或一張情緒照片——能立即打破這種困境。這些物件已經存在於現實世界中，經過自然光下的測試，並承載著單純的十六進位代碼很少能單獨傳達的情感共鳴。

包裝尤其是一座金礦。一個設計精良的麥片盒或精釀啤酒標籤已經歷多輪品牌策略與印刷打樣。對其調色盤進行採樣，就是在借鑑那些積累的設計智慧。

推薦調色盤結構

一個功能性的品牌調色盤不是隨機喜歡的顏色集合。請遵循以下結構：

- 主色（1-2色）：出現在標誌和標題上的主導識別色。
- 輔助色（2-3色）：用於背景和區塊分隔的支撐色調。
- 中性色（2-3色）：用於正文與留白的近白色、暖灰色或柔和黑色。
- 強調色（1色）：少量用於CTA和突顯效果的高對比色。

逐步操作：從來源到匯出

1. 收集素材。選擇兩三個能體現所需氛圍的實物或照片。
2. 採樣主色。在 Color Picker Camera: HEX RGB 的圖庫模式中開啟照片，點擊主要區域。將每個結果儲

存至應用程式內的自訂調色盤。

3. 使用和諧引擎。確定主色後切換到色彩和諧視圖。應用程式會自動生成互補色、三角色和類似色變體。

4. 在庫中整理。為每種顏色標註角色：稱為 'Primary 01'、'Secondary 02'、'Neutral Light'、'Accent'。這種命名規範在後續交接時能節省大量時間。

5. 匯出並貼上。使用匯出功能將HEX代碼、RGB值、HSL值或CMYK值複製為純文字或JSON。將HEX代碼直接貼入Figma、Canva或品牌規範文件。

60-30-10法則

版面的60%使用主色或中性色，30%使用輔助色，10%留給強調色。這個比例無需每次做複雜決策就能建立視覺層次。

最常見的錯誤

採樣了太多顏色。強迫自己遵守定義的結構。若某種顏色沒有明確角色，就將其排除。

Color Picker Camera: HEX RGB

該應用程式提供即時相機模式和適用於照片及印刷材料的圖庫模式。和諧引擎、自訂調色盤庫和一鍵匯出功能使整個工作流程在十分鐘內即可完成。免費無廣告，可在App Store和Google Play上取得。

常見問題

包裝配色應該有幾種顏色？

五到六個色板最合適：一個主導品牌色、一到兩個輔助中間色、一個淺色背景中性色、一個深色文字中性色，以及一個點綴色。再多，印刷成本會上升，貨架辨識度反而下降——當十種顏色爭奪注意力時，60-30-10法則就失效了。

拍照取到的顏色能對應到印刷油墨嗎？

把取到的HEX值當作起點，而不是最終規格。在中性的日光下拍攝包裝、擷取顏色，然後在送印前將它對應到最接近的實物標準——RAL或Pantone。應用程式的RAL配對完成初篩，最終以印刷廠的實物色卡為準。

立即在 iOS 或 Android 上免費下載 **Color Picker Camera: HEX RGB**——無廣告、無追蹤，完全離線運作。

引用格式: Lubor Šimůnek (2026). 如何從包裝、印刷品或情緒照片建立品牌調色盤. AppStoryo, lapnito.cz s.r.o..
https://appstoryo.com/zh-hant/blog/build-brand-palette-packaging-mood-photo
© 2026 lapnito.cz s.r.o.