沒有廣告、不追蹤資料的育兒應用程式：MimiLog 為何與眾不同

多數免費育兒應用程式靠廣告與資料收集賺錢。MimiLog 完全離線運作，不需要帳號、沒有廣告，也不分享任何資料。

作者：Lubor Šimůnek • 發佈日期：July 24, 2026 • 健康與健身

線上版本：https://appstoryo.com/zh-hant/blog/baby-app-without-ads-or-data-tracking



免費育兒應用程式的隱藏代價

你下載了一款免費的寶寶紀錄應用程式，註冊帳號，開始記錄新生兒的餵奶、換尿布與睡眠。沒過幾天，你就看到奶粉品牌、哺乳枕與嬰兒監視器的廣告。再過幾週，「專屬優惠」的電子郵件接連而來。發生了什麼事？你孩子的資料——餵奶時間、睡眠規律、健康里程碑——被悄悄變成了錢。多數免費育兒應用程式就是這樣運作的。這也正是越來越多父母專門去搜尋沒有廣告、不追蹤資料的育兒應用程式的原因。

本文說明育兒應用程式中的資料經濟如何運作、真正的風險是什麼，以及 MimiLog 為何是一款完全不同的應用程式——它不從你家庭的資料裡賺一分錢，因為它根本不收集資料。

多數育兒應用程式如何用你的資料賺錢

免費應用程式也需要收入。在育兒類別中，這些收入通常來自下列一種或數種管道：

- 應用程式內廣告：由廣告聯播網投放的廣告，而這些聯播網必須替使用者建立輪廓。你的餵養紀錄發出「新手父母」的訊號——這是高價值族群。廣告主願意出高價觸及你。
- 資料授權：把彙整並匿名化的使用者資料賣給市場研究公司、健康產業或零售商。匿名化往往可以被還原，尤其是結合時間戳記與行為模式之後。
- 訂閱加購：免費版收集你的資料，向你展示付費牆後的功能，再拿你自己記下的習慣來說服你升級。
- 強制註冊帳號：強制註冊代表你的電子郵件位址（以及寶寶的資料）在開發者的資料庫中與真實身分綁定——這是一項可以變現的資產。

- 第三方 SDK：嵌入應用程式的分析、當機回報與 A/B 測試工具會悄悄把行為資料送給第三方——即使隱私權政策並未明確提及。

這些做法未必違法。多數應用程式會在隱私權政策的某個角落寫明，而那份文件幾乎沒人讀。但結果是：你孩子的健康資料——私密、敏感、極其個人——正在供養別人的生意。

為什麼寶寶的資料格外敏感

健康資料之所以值錢，是因為它能預測。寶寶的餵養規律可以預測未來的商品需求（換奶粉的時機、開始添加副食品的時間）。睡眠受擾的資料可以預測父母的壓力與疲憊——這是眾所周知的衝動消費觸發點。生長里程碑的時間點則預示父母何時會需要新產品（更大號的尿布、汽車安全座椅、下一個衣服尺碼）。

寶寶的資料也很長壽。生命第一年形成的規律會構成一份可能伴隨孩子數十年的資料輪廓——尤其是當應用程式帳號有朝一日與更大的家庭帳號打通，或開發者被更大的公司併購時。

認真思考孩子數位足跡的父母，往往從社群媒體開始（不公開張貼照片），卻忽略了那些在背景悄悄建立資料輪廓的健康類應用程式。

MimiLog 裡的「不收集資料」究竟是什麼意思

MimiLog 從底層就選了另一條技術路線。這款應用程式被設計成完全離線——不是「大致離線、可選同步」，而是在架構層面就離線。沒有任何伺服器會接收你的資料，因為這款應用程式從來就不是為了把資料送出去而打造的。

具體而言：

- 不需要帳號：打開應用程式就能開始記錄。不用電子郵件、不用密碼、沒有個人檔案。根本不存在能與你資料連結的帳號。
- 沒有分析 SDK：沒有 Firebase、沒有 Mixpanel、沒有 Amplitude、沒有 Crashlytics。應用程式不會向任何人回報使用行為。
- 沒有廣告聯播網：沒有 AdMob、沒有 Meta Audience Network、沒有程式化廣告。不會為了廣告投放而傳送任何資料。
- 沒有背景網路活動：應用程式不會「回報總部」。你的餵養與睡眠紀錄只存在於你的裝置上。
- 預設不做雲端備份：資料留在裝置裡。想要備份，你自行手動匯出——匯出的檔案要去哪裡，也由你決定。

這不是行銷話術，而是技術架構上的抉擇。一款從不傳送資料的應用程式，既外洩不了資料，也賣不了資料，更不會因伺服器遭入侵而被竊。下載 iPhone 版 MimiLog 或 Android 版，親身體驗真正私密的寶寶紀錄是什麼感覺。

沒有廣告的體驗，在日常裡是什麼樣子

如果你用過有廣告的育兒應用程式，一定熟悉這樣的畫面：凌晨三點，你在黑暗中半睡半醒地記錄一次餵奶，一則奶粉橫幅廣告在螢幕上跳來跳去。或者你正在看睡眠圖表，一則插頁廣告逼你等五秒才能關掉。最糟的是，你正在記錄一項健康疑慮，一則毫不相干的廣告卻劫走了你的注意力。

MimiLog 完全沒有這些。介面乾淨、專注、反應迅速。沒有視覺噪音，沒有打斷。凌晨三點，當你精疲力盡、只想在倒下前再記一次餵奶時，應用程式會剛好完成你需要的事，而不會跟你搶注意力。

對睡眠不足的父母來說，這不是奢侈品，而是真正重要的事。凌晨三點每一次多餘的點擊、每一次分神，

都是認知負擔，會在照顧新生兒的數週裡不斷累積。

MimiLog 記錄什麼（卻不記錄你）

以隱私為先的架構並不會限制功能。MimiLog 可以記錄：

- 餵奶過程（含左右側計時的親餵、瓶餵、開始添加副食品）
- 睡眠時段並自動計算長度
- 換尿布並註記類型
- 生長測量（體重、身長、頭圍）
- 發展里程碑與相關筆記
- 自訂筆記與觀察
- 健康事件與症狀

所有內容都儲存在本機，可在彙總圖表中檢視，也能匯出成 CSV，方便小兒科回診或留作個人紀錄。應用程式免費，使用其中任何功能都不需要訂閱。

比較各家的隱私做法

評估育兒應用程式時，值得問自己這幾個問題：

- 應用程式是否強制註冊帳號？（如果是：你的資料在伺服器上。）
- 隱私權政策是否提到向合作夥伴出售或分享資料？（這是資料仲介商的常見委婉說法。）
- 沒有網路時應用程式還能用嗎？（如果不能：資料正在離開你的裝置。）
- 有沒有廣告？（如果有：廣告聯播網正在替你建立輪廓。）
- 是否有預設開啟的同步功能？（同步代表雲端，雲端代表資料在伺服器上。）

MimiLog 對這五個問題的回答，都是最保護隱私的那一種：沒有帳號、不分享資料、完全離線、沒有廣告、沒有預設同步。

這款應用程式適合誰

MimiLog 並不適合所有父母。如果你需要多裝置雲端同步、與身在他處的伴侶即時分享，或與小兒科門診系統整合，MimiLog 並不是為這些情境設計的，它也坦白承認這一點。

MimiLog 適合這樣的父母：

- 想記錄寶寶的規律，但不希望這些資料離開裝置
- 受夠了記錄時被廣告打斷
- 不想為了又一款應用程式再開一個帳號
- 主要使用一台裝置（或在同一台裝置上共同使用）
- 把簡單與快速看得比功能繁多更重要

對這群使用者而言，MimiLog 確實是目前最好的選擇——不是儘管有隱私上的限制，而正是因為這些限制。限制本身就是產品。

最後一點：你孩子的資料值得被更好地對待

育兒應用程式市場預設父母會拿孩子的資料換取便利。MimiLog 證明這種交換並無必要。你完全可以擁有一款功能齊全、免費的寶寶紀錄應用程式，記下你需要的一切——不用帳號、沒有廣告，也不收集資料。

如果你一直在找沒有廣告、不追蹤資料的育兒應用程式，那就是 MimiLog。它在 iOS 與 Android 上免費提供。無須註冊。沒有廣告。絕不拿你家人的隱私做交換。

引用格式: Lubor Šimůnek (2026). 沒有廣告、不追蹤資料的育兒應用程式：*MimiLog* 為何與眾不同. AppStoryo, lapnito.cz s.r.o.. https://appstoryo.com/zh-hant/blog/baby-app-without-ads-or-data-tracking
© 2026 lapnito.cz s.r.o.