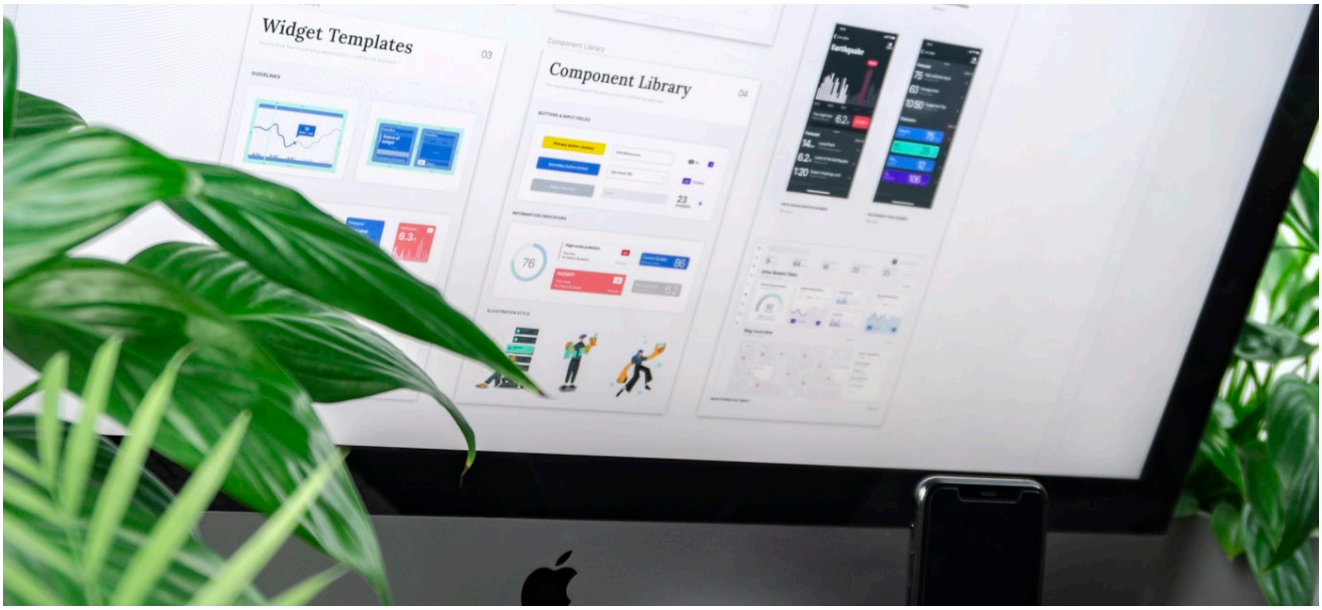
如何从包装、印刷品或情绪照片创建品牌调色板

学习如何使用结构化方法和合适的工具，从产品包装、印刷材料或情绪照片等真实来源中提取专业品牌调色板。

作者：Lubor Šimůnek • 发布日期：September 6, 2026 • 设计

在线版本：https://appstoryo.com/zh-hans/blog/build-brand-palette-packaging-mood-photo



为什么实物来源更有效

盯着数字色轮可能让人无从下手。实物来源——产品包装、竞品标签、面料样本、印刷目录或一张情绪照片——能立即打破这种困境。这些对象已经存在于现实世界中，经过了自然光下的测试，并承载着单纯的十六进制代码很少能单独传达的情感共鸣。

包装尤其是一座金矿。一个设计精良的麦片盒或精酿啤酒标签已经经历了多轮品牌策略和印刷打样。对其调色板进行采样，你就是在借鉴那些积累的设计智慧。

推荐调色板结构

一个功能性的品牌调色板不是随机喜欢的颜色集合。请按照以下结构来规划：

- 主色（1-2色）：出现在标志和标题上的主导身份色。
- 辅助色（2-3色）：用于背景和分区的支撑色调。
- 中性色（2-3色）：用于正文文本和留白的近白色、暖灰色或柔和黑色。
- 强调色（1色）：少量用于CTA和高亮的高对比度颜色。

逐步操作：从来源到导出

1. 收集素材。选择两三个能体现所需氛围的实物或照片。
2. 采样主色。在 Color Picker Camera: HEX RGB 的图库模式中打开照片，点击主要区域。将每个结果保

存到应用内的自定义调色板中。

3. 使用和谐引擎。确定主色后，切换到色彩和谐视图。应用会自动生成互补色、三角色和类似色变体。

4. 在库中整理。为每种颜色标注其角色：称其为 'Primary 01'、'Secondary 02'、'Neutral Light'、'Accent'。这种命名规范在后续交接时能节省大量时间。

5. 导出并粘贴。使用导出功能将HEX代码、RGB值、HSL值或CMYK值复制为纯文本或JSON。将HEX代码直接粘贴到Figma、Canva或品牌规范文档中。

60-30-10法则

布局的60%使用主色或中性色，30%使用辅助色，10%留给强调色。这个比例无需每次做复杂决策就能建立视觉层次。

最常见的错误

采样了太多颜色。强迫自己遵守定义的结构。如果某种颜色没有明确角色，就将其排除。

Color Picker Camera: HEX RGB

该应用提供实时相机模式和适用于照片及印刷材料的图库模式。和谐引擎、自定义调色板库和一键导出功能使整个工作流程在十分钟内即可完成。免费无广告，可在App Store和Google Play上获取。

常见问题

包装配色应该有几种颜色？

五到六个色板最合适：一个主导品牌色、一到两个辅助中间色、一个浅色背景中性色、一个深色文字中性色，以及一个点缀色。再多，印刷成本会上升，货架辨识度反而下降——当十种颜色争夺注意力时，60-30-10法则就失效了。

拍照取到的颜色能对应到印刷油墨吗？

把取到的HEX值当作起点，而不是最终规格。在中性的日光下拍摄包装、提取颜色，然后在送印前将它对应到最接近的实物标准——RAL或Pantone。应用的RAL匹配完成初筛，最终以印刷厂的实物色卡为准。

立即在 iOS 或 Android 上免费下载 **Color Picker Camera: HEX RGB**——无广告、无跟踪，完全离线运行。

引用格式: Lubor Šimůnek (2026). 如何从包装、印刷品或情绪照片创建品牌调色板. AppStoryo, lapnito.cz s.r.o..
https://appstoryo.com/zh-hans/blog/build-brand-palette-packaging-mood-photo
© 2026 lapnito.cz s.r.o.