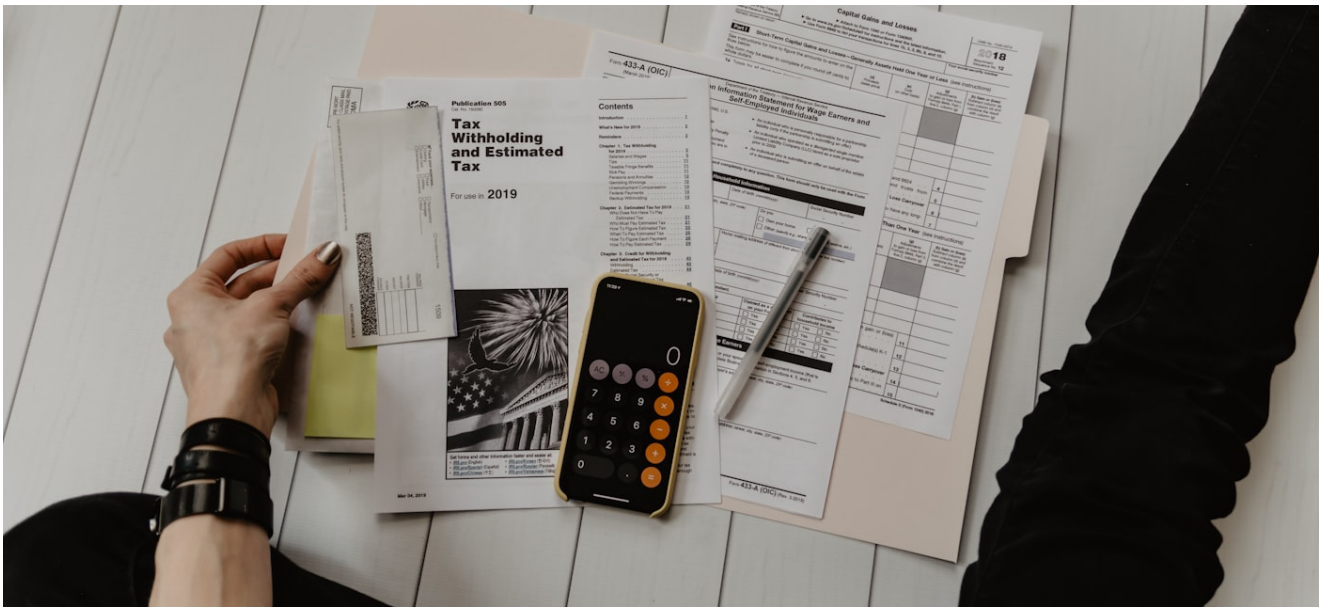
Markup vs Margin: Sự khác biệt mà mọi chủ doanh nghiệp phải biết

Một chủ doanh nghiệp nghĩ rằng biên lợi nhuận là 30% nhưng thực tế chỉ là 23%. Tìm hiểu sự khác biệt giữa markup và margin, công thức chuyển đổi và cách tính cả hai ngay lập tức.

Tác giả: Lubor Šimůnek · Ngày đăng: April 20, 2026 · Tài chính

Phiên bản trực tuyến: https://appstoryo.com/vi/blog/markup-vs-margin-difference



Sự nhầm lẫn tốn kém giữa markup và margin

Hãy tưởng tượng bạn điều hành một cửa hàng trực tuyến. Bạn mua sản phẩm với giá 100 đô la và bán với giá 130 đô la. Bạn nghĩ mình có biên lợi nhuận 30%. Số liệu trông tốt, bạn mở rộng, thuê nhân viên, đầu tư quảng cáo. Sáu tháng sau kế toán đưa tin xấu: biên lợi nhuận thực tế chỉ là 23,1%. 6,9 điểm phần trăm thiếu hụt đã ăn mòn lợi nhuận dự kiến.

Điều này xảy ra hàng ngày với những chủ doanh nghiệp nhầm lẫn giữa **markup và margin**. Hai khái niệm sử dụng cùng số tiền nhưng tạo ra phần trăm khác nhau. Nhầm lẫn dẫn đến định giá thấp, lợi nhuận bị phóng đại và bất ngờ đau đớn vào mùa thuế.

Trong hướng dẫn này bạn sẽ học sự khác biệt chính xác, công thức chuyển đổi và cách tính biên lợi nhuận từ giá vốn trong vài giây. Nếu muốn câu trả lời ngay, PercentSnap (cũng có trên Android) có máy tính markup vs margin chuyên dụng.

Tải PercentSnap miễn phí: iOS | Android

Markup là gì?

Markup là phần trăm bạn cộng thêm vào giá vốn để đạt giá bán.

Markup % = ((Giá bán - Giá vốn) / Giá vốn) x 100

Ví dụ: giá vốn 50 đô la, giá bán 75 đô la. Lợi nhuận 25 đô la. Markup = 25 / 50 x 100 = 50%. Markup dùng để **định giá sản phẩm**.

Margin (biên lợi nhuận) là gì?

Biên lợi nhuận gộp là phần trăm doanh thu còn lại làm lợi nhuận sau khi trừ giá vốn trực tiếp.

Margin % = ((Giá bán - Giá vốn) / Giá bán) x 100

Cùng số liệu: Margin = (75 - 50) / 75 x 100 = 33,3%. Cùng sản phẩm, cùng số tiền nhưng phần trăm hoàn toàn khác. Margin đánh giá khả năng sinh lời sau khi bán.

Sự khác biệt then chốt (tại sao nó khiến bạn mất tiền)

Markup 30% trên giá vốn 100 đô la = giá bán 130 đô la. Nhưng margin = 30 / 130 = chỉ 23,1%. Để đạt margin 30% trên giá vốn 100 đô la, bạn cần bán với giá 142,86 đô la. **Markup 50% chỉ tạo ra margin 33,3%.**

Markup %	Margin %
10%	9,1%
20%	16,7%
30%	23,1%
50%	33,3%
100%	50,0%
200%	66,7%

Công thức chuyển đổi: **Margin = Markup / (1 + Markup)**, **Markup = Margin / (1 - Margin)**.

Tải PercentSnap miễn phí: iOS | Android

Khi nào dùng markup vs margin

Markup để định giá (định giá xuôi). **Margin để đánh giá lợi nhuận** (phân tích ngược). Nhà phân tích tài chính và kế toán suy nghĩ theo margin.

Ví dụ theo ngành

Bán lẻ và thương mại điện tử

Phổ biến nhất là "keystone markup" (100%): sản phẩm 20 đô la bán 40 đô la. Markup 100%, margin 50%. Thời trang nhanh dùng markup 150-300%.

Nhà hàng và kinh doanh thực phẩm

Nhà hàng nhắm chi phí thực phẩm 28-35% giá thực đơn, tức markup 200-250%. Nguyên liệu 4 đô la = giá thực đơn 14 đô la. Margin thực phẩm 71,4% nhưng margin ròng chỉ 3-9%.

Dịch vụ và freelancing

Tính chi phí mỗi giờ đầy đủ và cộng thêm markup. Các agency dùng markup 100-150% (margin 50-60%). Freelancer nhắm 50-80% (margin 33-44%).

Tính cả hai ngay lập tức với PercentSnap

PercentSnap có **máy tính Markup vs Margin** chuyên dụng. Nhập giá vốn và giá bán để xem cả hai phần trăm cạnh nhau. Cũng tính giảm giá, phần trăm ngược (như tìm giá gốc trước giảm giá), thuế VAT (bao gồm VAT ngược), và chênh lệch điểm phần trăm. Hoạt động offline, không quảng cáo, không cần tài khoản.

Tải PercentSnap miễn phí: iOS | Android

Câu hỏi thường gặp

Markup 30% có giống margin 30% không?

Không. Markup 30% trên giá vốn 100 đô la = giá 130 đô la, margin chỉ 23,1%. Để margin 30% cần bán với giá 142,86 đô la.

Cần markup bao nhiêu cho margin 40%?

Markup = 0,40 / (1 - 0,40) = 66,7%. PercentSnap tính tự động.

Làm thế nào để định giá có lãi?

Tính tổng chi phí mỗi đơn vị, chọn margin mục tiêu theo ngành, chuyển thành markup và áp dụng. Kiểm tra margin thực tế và điều chỉnh hàng tháng.

Trích dẫn: Lubor Šimůnek (2026). *Markup vs Margin: Sự khác biệt mà mọi chủ doanh nghiệp phải biết*. AppStoryo, lapnito.cz s.r.o.. https://appstoryo.com/vi/blog/markup-vs-margin-difference
© 2026 lapnito.cz s.r.o.