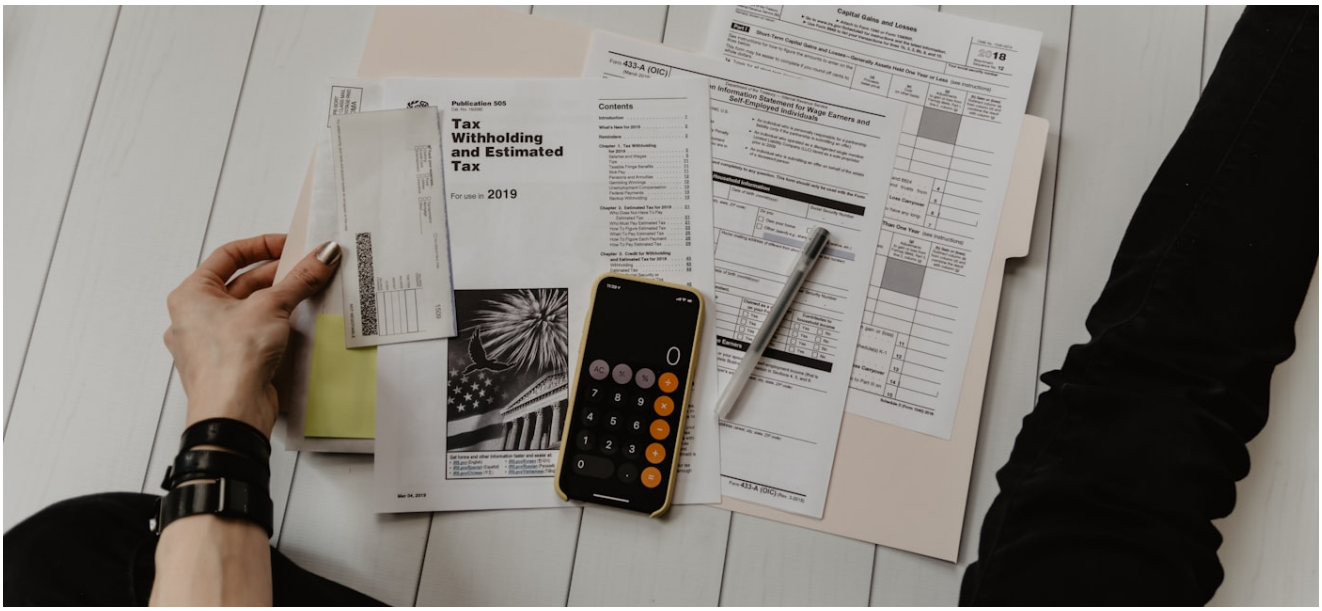
Markup ve Marj Farkı: Her İşletme Sahibinin Bilmesi Gereken Ayrım

Bir işletme sahibi marjının %30 olduğunu sanıyordu, gerçekte sadece %23'tü. Markup ve marj arasındaki farkı, dönüşüm formüllerini ve her ikisini anında nasıl hesaplayacağınızı öğrenin.

Yazar: Lubor Šimůnek · Yayınlanma Tarihi: April 20, 2026 · Finans
Çevrimiçi sürüm: https://appstoryo.com/tr/blog/markup-vs-margin-difference



Markup ve marj arasındaki maliyetli karışıklık

Bir çevrimiçi mağaza işlettiğinizi düşünün. Bir ürünü 100 dolara alıp 130 dolara satıyorsunuz. %30 marjınız olduğunu düşünüyorsunuz. Rakamlar iyi görünüyor, büyüyorsunuz, personel alıyorsunuz, reklama yatırım yapıyorsunuz. Altı ay sonra muhasebeciniz kötü haberi veriyor: gerçek marjınız yalnızca %23,1'miş. Eksik 6,9 puan öngörülen kârınızı yedi.

Bu, **markup ile marjı** karıştıran işletme sahiplerine her gün oluyor. İki kavram aynı tutarları kullanır ama farklı yüzdeler üretir. Karıştırmak düşük fiyatlama, abartılmış kâr ve vergi döneminde sancılı sürprizlere yol açar.

Bu rehberde tam farkı öğrenecek, dönüşüm formüllerini görecek ve maliyetten kâr marjını saniyeler içinde hesaplamayı keşfedeceksiniz. Cevabı hemen istiyorsanız, PercentSnap (Android'de de mevcut) özel bir markup-marj hesaplayıcısına sahiptir.

PercentSnap'i ücretsiz indirin: iOS | Android

Markup nedir?

Markup, satış fiyatına ulaşmak için maliyetin üzerine eklenen yüzdedir.

Markup % = ((Satış Fiyatı - Maliyet) / Maliyet) x 100

Örnek: maliyet 50 dolar, satış fiyatı 75 dolar. Kâr 25 dolar. Markup = 25 / 50 x 100 = %50. Markup **fiyat belirlemek** için kullanılır.

Marj (kâr marjı) nedir?

Brüt kâr marjı, doğrudan maliyeti karşıladıktan sonra kâr olarak kalan gelir yüzdesidir.

Marj % = ((Satış Fiyatı - Maliyet) / Satış Fiyatı) x 100

Aynı rakamlarla: Marj = (75 - 50) / 75 x 100 = %33,3. Aynı ürün, aynı tutar ama tamamen farklı yüzde. Marj, satış sonrası kârlılığı değerlendirir.

Kritik fark (neden size paraya mal olur)

100 dolar maliyete **%30 markup** = 130 dolar satış fiyatı. Ama marj = 30 / 130 = yalnızca %23,1. 100 dolar maliyette %30 marj için 142,86 dolara satmanız gerekir. **%50 markup yalnızca %33,3 marj sağlar.**

Markup %	Marj %
%10	%9,1
%20	%16,7
%30	%23,1
%50	%33,3
%100	%50,0
%200	%66,7

Dönüşüm formülleri: **Marj = Markup / (1 + Markup)**, **Markup = Marj / (1 - Marj)**.

PercentSnap'i ücretsiz indirin: iOS | Android

Markup ve marj ne zaman kullanılır

Fiyat belirlemek için markup (ileri fiyatlama). **Kârlılığı değerlendirmek için marj** (geriye dönük analiz). Finansal analistler ve muhasebeciler marj ile düşünür.

Sektör örnekleri

Perakende ve e-ticaret

En yaygın olan "keystone markup" (%100): 20 dolarlık ürün 40 dolara satılır. Markup %100, marj %50. Hızlı moda %150-300 markup kullanır.

Restoran ve gıda işletmesi

Restoranlar menü fiyatının %28-35'i oranında gıda maliyeti hedefler, yani %200-250 markup. 4 dolarlık malzeme = 14 dolar menü fiyatı. Gıda marjı %71,4 ama net kâr marjı %3-9.

Hizmet işletmesi ve serbest çalışma

Tam saatlik maliyetinizi hesaplayın ve markup ekleyin. Ajanslar %100-150 markup kullanır (%50-60 marj). Serbest çalışanlar %50-80 hedefler (%33-44 marj).

PercentSnap ile her ikisini anında hesaplayın

PercentSnap'te özel **Markup vs Marj hesaplayıcısı** var. Maliyet ve satış fiyatını girin, iki yüzdeyi yan yana görün. İndirim, ters yüzde (indirim öncesi orijinal fiyatı bulma gibi), KDV (ters KDV dahil) ve yüzde puanı farkı da hesaplar. Çevrimdışı çalışır, reklamsız, hesap gerektirmez.

PercentSnap'i ücretsiz indirin: iOS | Android

Sık sorulan sorular

%30 markup ile %30 marj aynı mı?

Hayır. 100 dolar maliyete %30 markup = 130 dolar fiyat, marj yalnızca %23,1. %30 marj için 142,86 dolara satmak gerekir.

%40 marj için ne kadar markup gerekir?

Markup = 0,40 / (1 - 0,40) = %66,7. PercentSnap bunu otomatik hesaplar.

Kârlı fiyat nasıl belirlenir?

Birim başı toplam maliyeti hesaplayın, sektörünüze uygun hedef marj belirleyin, markup'a dönüştürün ve uygulayın. Gerçek marjı kontrol edin ve aylık olarak ayarlayın.

Kaynak gösterimi: Lubor Šimůnek (2026). *Markup ve Marj Farkı: Her İşletme Sahibinin Bilmesi Gereken Ayrım*. AppStoryo, lapnito.cz s.r.o.. https://appstoryo.com/tr/blog/markup-vs-margin-difference
© 2026 lapnito.cz s.r.o.