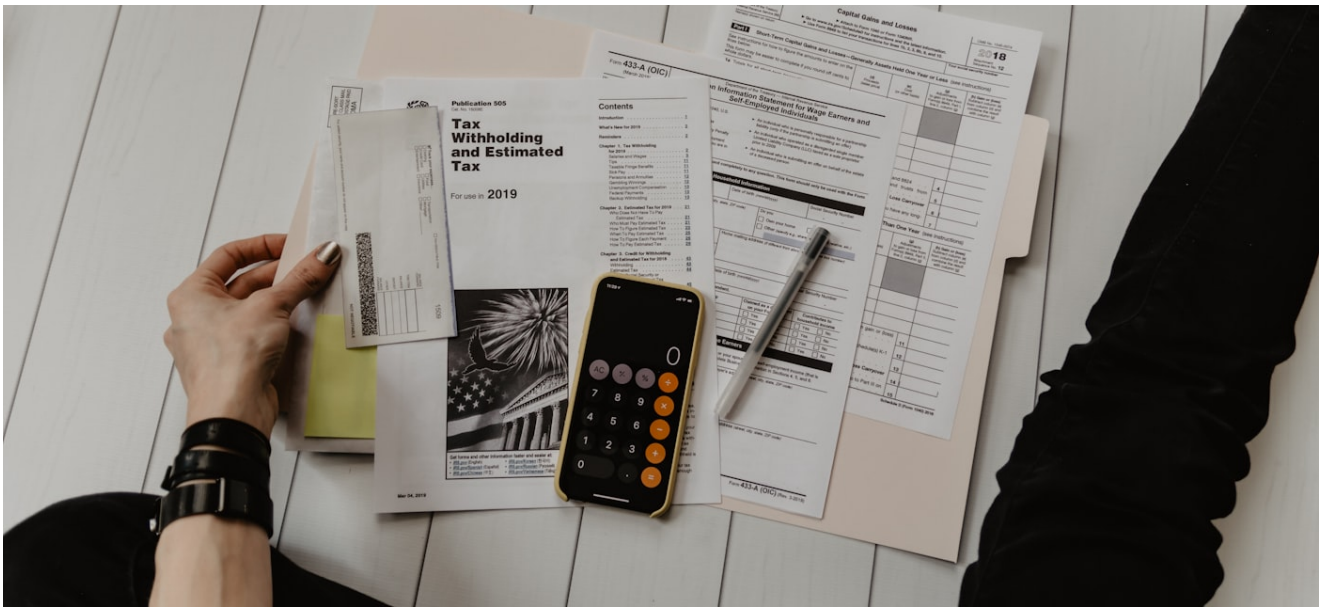
Наценка и маржа: разница, которую должен знать каждый предприниматель

Предприниматель думал, что его маржа составляет 30%, а на деле оказалось лишь 23%. Узнайте разницу между наценкой и маржой, формулы конвертации и как рассчитать оба показателя мгновенно.

Автор: Lubor Šimůnek · Опубликовано: April 20, 2026 · Финансы

Онлайн-версия: https://appstoryo.com/ru/blog/markup-vs-margin-difference



Дорогостоящая путаница между наценкой и маржой

Представьте, что вы управляете интернет-магазином. Вы покупаете товар за 100 долларов и продаёте за 130. Вы думаете, что ваша маржа — 30%. Цифры выглядят здоровыми, вы масштабируетесь, нанимаете персонал, вкладываете в рекламу. Через полгода бухгалтер сообщает плохие новости: реальная маржа составляла всего 23,1%. Эти недостающие 6,9 процентных пункта съели запланированную прибыль.

Это происходит ежедневно с предпринимателями, путающими **наценку и маржу**. Оба понятия используют одни и те же суммы, но дают разные проценты. Путаница ведёт к заниженным ценам, завышенным прибылям и болезненным сюрпризам при уплате налогов.

В этом руководстве вы узнаете точную разницу, формулы конвертации и как рассчитать маржу прибыли из себестоимости за секунды. Если ответ нужен прямо сейчас, у PercentSnap (также на Android) есть специальный калькулятор наценки и маржи.

Скачайте PercentSnap бесплатно: iOS | Android

Что такое наценка (Markup)?

Наценка — это процент, который вы добавляете к себестоимости для получения цены продажи.

Наценка % = ((Цена продажи - Себестоимость) / Себестоимость) x 100

Пример: себестоимость 50 долларов, цена продажи 75 долларов. Прибыль 25 долларов. Наценка = 25 / 50 x 100 = 50%. Наценка используется для **установления цен**.

Что такое маржа (маржа прибыли)?

Валовая маржа — это процент выручки, остающийся в виде прибыли после покрытия прямых затрат.

Маржа % = ((Цена продажи - Себестоимость) / Цена продажи) x 100

Те же цифры: Маржа = (75 - 50) / 75 x 100 = 33,3%. Один и тот же товар, те же суммы, но совершенно другой процент. Маржа оценивает рентабельность после продажи.

Ключевая разница (почему она стоит вам денег)

Наценка 30% на себестоимость 100 долларов = цена продажи 130 долларов. Но маржа = 30 / 130 = всего 23,1%. Для маржи 30% при себестоимости 100 долларов нужно продавать за 142,86 доллара. **Наценка 50% даёт маржу всего 33,3%.**

Наценка %	Маржа %
10%	9,1%
20%	16,7%
30%	23,1%
50%	33,3%
100%	50,0%
200%	66,7%

Формулы конвертации: **Маржа = Наценка / (1 + Наценка)**, **Наценка = Маржа / (1 - Маржа)**.

Скачайте PercentSnap бесплатно: iOS | Android

Когда использовать наценку, а когда маржу

Наценка для установления цен (прямое ценообразование). **Маржа для оценки рентабельности** (обратный анализ). Финансовые аналитики и бухгалтеры мыслят маржой.

Отраслевые примеры

Розничная торговля и e-commerce

Самый распространённый — «базовая наценка» (100%): товар за 20 долларов продаётся за 40. Наценка 100%, маржа 50%. Быстрая мода использует наценку 150-300%.

Рестораны и общепит

Рестораны ориентируются на себестоимость продуктов 28-35% от цены в меню, то есть наценку 200-250%. Ингредиенты за 4 доллара = цена в меню 14 долларов. Маржа на продуктах 71,4%, но чистая прибыль ресторана 3-9%.

Услуги и фриланс

Рассчитайте полную стоимость часа работы и добавьте наценку. Агентства используют наценку 100-150% (маржа 50-60%). Фрилансеры целятся на 50-80% (маржа 33-44%).

Рассчитайте оба показателя мгновенно с PercentSnap

В PercentSnap есть специальный **калькулятор Наценка vs Маржа**. Введите себестоимость и цену продажи — оба процента отобразятся рядом. Также считает скидки, обратные проценты (например, нахождение первоначальной цены до скидки), НДС (включая обратный НДС) и разницу в процентных пунктах. Работает офлайн, без рекламы, без регистрации.

Скачайте PercentSnap бесплатно: iOS | Android

Часто задаваемые вопросы

Наценка 30% — это то же самое, что маржа 30%?

Нет. Наценка 30% на себестоимость 100 долларов = цена 130 долларов, маржа всего 23,1%. Для маржи 30% нужно продавать за 142,86 доллара.

Какая наценка нужна для маржи 40%?

Наценка = 0,40 / (1 - 0,40) = 66,7%. PercentSnap рассчитает автоматически.

Как установить цены для получения прибыли?

Рассчитайте полную себестоимость единицы, определите целевую маржу для вашей отрасли, переведите в наценку и примените. Проверяйте фактическую маржу и корректируйте ежемесячно.

Как цитировать: Lubor Šimůnek (2026). *Наценка и маржа: разница, которую должен знать каждый предприниматель*. AppStoryo, lapnito.cz s.r.o.. https://appstoryo.com/ru/blog/markup-vs-margin-difference
© 2026 lapnito.cz s.r.o.