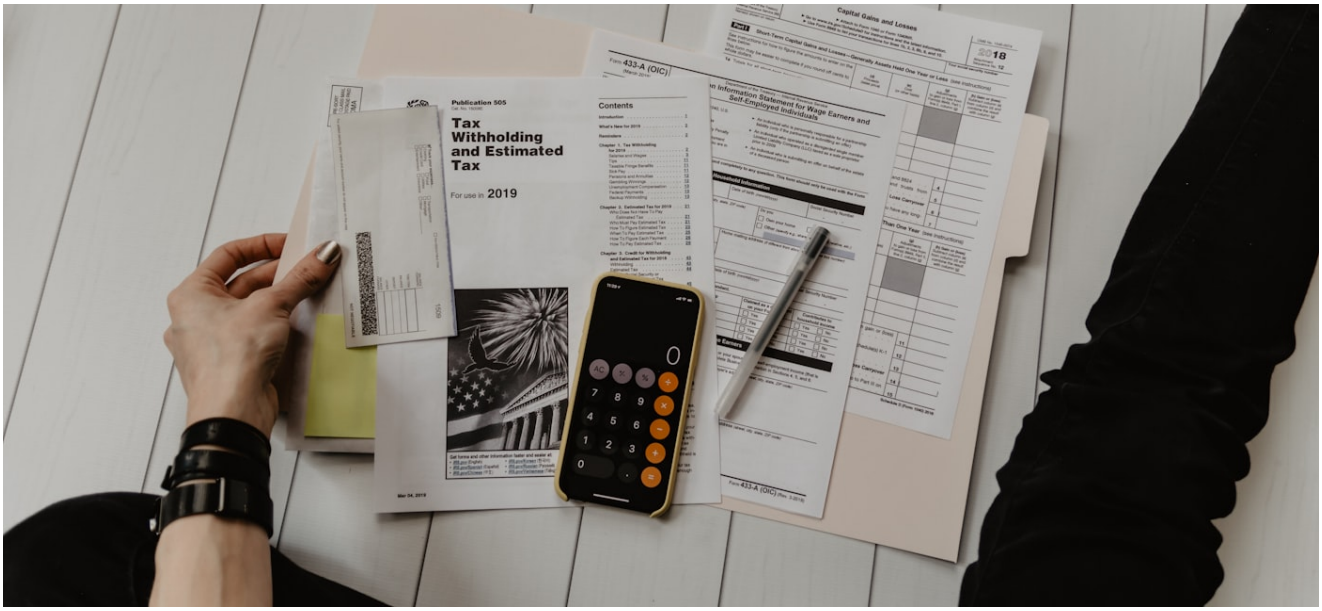
마크업 vs 마진: 모든 사업자가 알아야 할 차이점

한 사업자가 30%의 마진을 가지고 있다고 생각했지만 실제로는 23%에 불과했습니다. 마크업과 마진의 차이, 변환 공식, 둘 다 즉시 계산하는 방법을 알아보세요.

작성자: Lubor Šimůnek · 게시일: April 20, 2026 · 금융
온라인 버전: https://appstoryo.com/ko/blog/markup-vs-margin-difference



마크업과 마진의 비용이 드는 혼동

온라인 쇼핑몰을 운영한다고 상상해 보세요. 제품을 100달러에 사서 130달러에 판매합니다. 30%의 마진을 올리고 있다고 생각합니다. 숫자가 좋아 보여서 규모를 키우고, 직원을 채용하고, 광고에 투자합니다. 6개월 후 회계사가 나쁜 소식을 전합니다. 실제 마진은 23.1%에 불과했습니다. 부족한 6.9%포인트가 예상 이익을 갉아먹었습니다.

이것은 마크업과 마진을 혼동하는 사업자에게 매일 일어나는 일입니다. 두 개념 모두 같은 금액을 사용하지만 다른 백분율을 만들어냅니다. 혼동하면 저가 책정, 과대 이익 추산, 세금 시즌의 고통스러운 놀라움으로 이어집니다.

이 가이드에서 정확한 차이와 변환 공식을 배우고, 원가에서 이익률을 몇 초 만에 계산하는 방법을 알아보세요. 지금 바로 답이 필요하다면 PercentSnap(Android도 지원)의 마크업 대 마진 계산기를 사용하세요.

PercentSnap 무료 다운로드: iOS | Android

마크업이란?

마크업은 원가에 더해 판매가에 도달하기 위한 백분율입니다.

마크업 % = ((판매가 - 원가) / 원가) x 100

예: 원가 50달러, 판매가 75달러. 이익 25달러. 마크업 = 25 / 50 x 100 = 50%. 지불한 금액보다 50% 더 청구한 것입니다. 마크업은 가격 설정에 사용됩니다.

마진(이익률)이란?

매출총이익률은 직접 원가를 충당한 후 이익으로 남는 매출의 비율입니다.

마진 % = ((판매가 - 원가) / 판매가) x 100

같은 숫자로: 마진 = (75 - 50) / 75 x 100 = 33.3%. 같은 제품, 같은 금액이지만 완전히 다른 백분율입니다. 마진은 판매 후 수익성을 평가합니다.

핵심 차이(왜 돈을 잃는가)

원가 100달러에 30% 마크업을 적용하면 판매가는 130달러. 하지만 마진은 30 / 130 = 23.1%에 불과합니다. 원가 100달러에서 30% 마진을 달성하려면 142.86달러에 판매해야 합니다. 50% 마크업은 33.3%의 마진만 만듭니다.

마크업 %	마진 %
10%	9.1%
20%	16.7%
30%	23.1%
50%	33.3%
100%	50.0%
200%	66.7%

변환 공식: 마진 = 마크업 / (1 + 마크업), 마크업 = 마진 / (1 - 마진).

PercentSnap 무료 다운로드: iOS | Android

마크업과 마진 사용 시기

가격 설정에는 마크업(전방 가격 책정). 수익성 평가에는 마진(후방 분석). 재무 분석가와 회계사는 마진으로 생각합니다.

업종별 예시

소매 및 전자상거래

가장 일반적인 것은 "키스톤 마크업"(100%): 20달러 제품을 40달러에 판매. 마크업 100%, 마진 50%. 패스트 패션은 150-300% 마크업을 사용합니다.

레스토랑 및 식품업

레스토랑은 메뉴 가격의 28-35%의 식재료 원가를 목표로 하며 마크업은 200-250%. 재료비 4달러 파스타 = 메뉴가 14달러. 식재료 마진은 71.4%지만 순이익률은 3-9%입니다.

서비스업 및 프리랜싱

시간당 완전원가를 계산하고 마크업을 적용하세요. 에이전시는 100-150% 마크업(마진 50-60%). 프리랜서는 50-80%(마진 33-44%)를 목표로 합니다.

PercentSnap으로 둘 다 즉시 계산

PercentSnap에는 전용 마크업 대 마진 계산기가 있습니다. 원가와 판매가를 입력하면 두 백분율이 나란히 표시됩니다. 할인 계산, 역산 백분율(할인 전 원래 가격 찾기 등), 부가세(역부가세 포함), 퍼센트포인트 차이도 계산합니다. 오프라인 작동, 광고 없음, 계정 불필요.

PercentSnap 무료 다운로드: iOS | Android

자주 묻는 질문

마크업 30%와 마진 30%는 같은 건가요?

아닙니다. 원가 100달러에 30% 마크업을 적용하면 판매가 130달러, 마진은 23.1%뿐입니다. 30% 마진을 위해서는 142.86달러에 판매해야 합니다.

40% 마진에는 어떤 마크업이 필요한가요?

마크업 = 0.40 / (1 - 0.40) = 66.7%. PercentSnap이 자동으로 변환합니다.

수익을 내려면 가격을 어떻게 설정해야 하나요?

단위당 총원가를 계산하고, 업종 벤치마크에 맞는 목표 마진을 정하고, 마크업으로 변환해 적용하세요. 결과 마진을 확인하고 월별로 조정하세요.

인용 형식: Lubor Šimůnek (2026). 마크업 *vs* 마진: 모든 사업자가 알아야 할 차이점. AppStoryo, lapnito.cz s.r.o..
https://appstoryo.com/ko/blog/markup-vs-margin-difference
© 2026 lapnito.cz s.r.o.