광고와 데이터 추적이 없는 육아 앱: MimiLog가 다른 이유

무료 육아 앱 대부분은 광고와 데이터 수집으로 수익을 냅니다. MimiLog는 완전한 오프라인으로 작동하며 계정도, 광고도, 데이터 공유도 없습니다.

작성자: Lubor Šimůnek · 게시일: July 24, 2026 · 건강 및 피트니스
온라인 버전: https://appstoryo.com/ko/blog/baby-app-without-ads-or-data-tracking



무료 육아 앱의 숨은 비용

무료 아기 기록 앱을 내려받아 계정을 만들고 신생아의 수유, 기저귀, 수면을 기록하기 시작합니다. 며칠이 지나면 분유 브랜드, 수유 쿠션, 베이비 모니터 광고가 눈에 띕니다. 몇 주가 지나면 "맞춤 혜택" 메일이 도착합니다. 무슨 일이 벌어진 걸까요? 수유 시간, 수면 패턴, 건강 이정표 등 아기의 데이터가 조용히 돈으로 바뀐 것입니다. 대부분의 무료 육아 앱이 이렇게 작동합니다. 그래서 점점 더 많은 부모가 콕 집어 광고와 데이터 추적이 없는 육아 앱을 찾습니다.

이 글은 육아 앱에서 데이터 경제가 어떻게 작동하는지, 실제 위험은 무엇인지, 그리고 MimiLog가 왜 완전히 다른 종류의 앱인지 설명합니다. MimiLog는 여러분 가족의 데이터로 아무것도 벌지 않습니다. 애초에 데이터를 전혀 수집하지 않기 때문입니다.

대부분의 육아 앱은 어떻게 데이터로 수익을 낼까

무료 앱에도 수익이 필요합니다. 육아 카테고리에서 그 수익은 보통 다음 중 하나 또는 여러 경로에서 나옵니다.

- 앱 내 광고: 사용자 프로파일링을 전제로 하는 광고 네트워크가 노출하는 광고입니다. 수유 기록은 "초보 부모"라는 신호가 되고, 이는 값비싼 인구 집단입니다. 광고주는 여러분에게 도달하기 위해 높은 값을 치릅니다.
- 데이터 라이선스: 집계·익명화된 사용자 데이터를 시장조사 회사, 헬스케어 기업, 유통업체에 판매합

니다. 익명화는 특히 타임스탬프와 행동 패턴이 결합되면 되돌릴 수 있는 경우가 많습니다.

- 구독 상향 판매: 무료 버전은 데이터를 모아 결제 장벽 뒤의 기능을 보여 주고, 여러분이 직접 기록한 습관을 근거로 업그레이드를 권합니다.
- 계정 생성 의무화: 가입이 필수라면 이메일 주소(와 아기 데이터)가 개발사 데이터베이스에서 실제 신원과 연결됩니다. 이는 팔 수 있는 자산입니다.
- 서드파티 SDK: 앱에 내장된 분석, 크래시 리포팅, A/B 테스트 도구는 개인정보 처리방침에 명시되지 않았더라도 행동 데이터를 조용히 제3자에게 보냅니다.

이 모든 것이 반드시 불법인 것은 아닙니다. 대부분의 앱은 거의 아무도 읽지 않는 개인정보 처리방침 어딘가에 이를 밝혀 둡니다. 하지만 결과적으로 은밀하고 민감하며 지극히 개인적인 아기의 건강 데이터가 남의 사업을 떠받치고 있는 셈입니다.

아기 데이터가 특히 민감한 이유

건강 데이터가 값진 이유는 예측력이 있기 때문입니다. 아기의 수유 패턴은 앞으로의 구매 수요(분유 전환 시점, 이유식 시작)를 예측합니다. 수면 방해 데이터는 부모의 스트레스와 탈진을 예측하며, 이는 충동구매를 부르는 잘 알려진 방아쇠입니다. 성장 이정표의 시기는 더 큰 기저귀, 카시트, 다음 옷 사이즈가 필요해지는 시점을 알려 줍니다.

아기 데이터는 수명도 깁니다. 생후 1년 동안 형성된 패턴은 아이를 수십 년 따라다닐 수 있는 데이터 프로필을 만듭니다. 앱 계정이 언젠가 더 넓은 가족 계정과 연결되거나 개발사가 더 큰 기업에 인수된다면 더욱 그렇습니다.

아이의 디지털 발자국을 신중히 고민하는 부모는 대개 소셜미디어 선택(사진을 공개하지 않기)부터 시작하지만, 뒤에서 조용히 데이터 프로필을 쌓는 건강 앱은 놓치기 쉽습니다.

MimiLog에서 "데이터 수집 없음"이 실제로 뜻하는 것

MimiLog는 바닥부터 다른 기술적 접근을 택합니다. 이 앱은 완전한 오프라인으로 설계되었습니다. "대체로 오프라인이고 동기화는 선택"이 아니라, 구조 자체가 오프라인입니다. 여러분의 데이터를 받는 서버는 존재하지 않습니다. 애초에 어디로든 보내도록 만들어지지 않았기 때문입니다.

구체적으로는:

- 계정 불필요: 앱을 열면 바로 기록을 시작합니다. 이메일도, 비밀번호도, 프로필도 없습니다. 데이터를 묶어 둘 계정 자체가 없습니다.
- 분석 SDK 없음: Firebase도, Mixpanel도, Amplitude도, Crashlytics도 없습니다. 앱은 사용 이벤트를 누구에게도 보고하지 않습니다.
- 광고 네트워크 없음: AdMob도, Meta Audience Network도, 프로그래매틱 광고도 없습니다. 광고 타기팅을 위한 데이터 전송이 전혀 없습니다.
- 백그라운드 네트워크 활동 없음: 앱은 "본사에 전화"하지 않습니다. 수유와 수면 기록은 오직 여러분의 기기 안에만 존재합니다.
- 기본 클라우드 백업 없음: 데이터는 기기에 남습니다. 백업을 원하면 직접 내보내고, 그 파일이 어디로 갈지도 여러분이 정합니다.

이는 마케팅 문구가 아니라 기술 아키텍처의 선택입니다. 데이터를 결코 보내지 않는 앱은 그것을 유출할 수도, 팔 수도, 서버 침해로 도난당할 수도 없습니다. iPhone용 MimiLog 또는 Android용을 내려받아 진짜 사적인 육아 기록이 어떤 느낌인지 경험해 보세요.

광고 없는 경험이 매일 뜻하는 것

광고 기반 육아 앱을 써 봤다면 그 장면을 아실 겁니다. 새벽 3시, 어둠 속에서 반쯤 잠든 채 수유를 기록하는데 분유 배너가 화면을 가로지릅니다. 또는 수면 그래프를 보려는데 전면 광고가 5초를 기다려야 닫히게 만듭니다. 최악은 건강 걱정을 적는 도중에 전혀 무관한 광고가 주의를 낚아채는 순간입니다.

MimiLog에는 그런 것이 하나도 없습니다. 화면은 깔끔하고 집중되어 있으며 반응이 빠릅니다. 시각적 소음도, 방해도 없습니다. 새벽 3시, 지쳐 쓰러지기 전에 수유 하나만 더 기록하면 될 때, 앱은 주의를 두고 다투지 않고 필요한 일만 정확히 해냅니다.

잠이 부족한 부모에게 이것은 사치가 아니라 정말로 중요한 문제입니다. 새벽 3시의 불필요한 탭 하나, 산만함 하나가 인지적 부담이 되고, 신생아를 돌보는 몇 주 동안 차곡차곡 쌓입니다.

MimiLog가 기록하는 것(여러분은 추적하지 않고)

프라이버시 우선 구조라고 해서 기능이 제한되지는 않습니다. MimiLog는 다음을 기록합니다.

- 수유(좌우 타이머가 있는 모유 수유, 젖병 수유, 이유식 시작)
- 지속 시간이 자동 계산되는 수면 구간
- 유형 메모가 붙는 기저귀 교체
- 성장 측정(체중, 키, 머리둘레)
- 발달 이정표와 관련 메모
- 자유로운 메모와 관찰
- 건강 관련 사건과 증상

이 모두는 기기 안에 저장되고, 요약 그래프로 확인할 수 있으며, 소아과 진료나 개인 기록용으로 CSV로 내보낼 수 있습니다. 앱은 무료이며 어떤 기능도 구독을 요구하지 않습니다.

프라이버시 접근 방식 비교하기

육아 앱을 고를 때는 다음 질문을 던져 볼 만합니다.

- 앱이 계정을 요구하나요? (그렇다면 데이터는 서버에 있습니다.)
- 개인정보 처리방침에 데이터 판매나 파트너와의 공유가 언급되나요? (데이터 브로커를 가리키는 흔한 완곡어법입니다.)
- 인터넷 없이 작동하나요? (아니라면 데이터가 기기 밖으로 나가고 있습니다.)
- 광고가 있나요? (있다면 광고 네트워크가 여러분을 프로파일링하고 있습니다.)
- 기본으로 켜져 있는 동기화 기능이 있나요? (동기화는 클라우드를, 클라우드는 서버 속 데이터를 뜻합니다.)

MimiLog는 다섯 가지 모두에 가장 프라이버시를 지키는 방식으로 답합니다. 계정 없음, 데이터 공유 없음, 완전 오프라인, 광고 없음, 기본 동기화 없음.

이 앱이 맞는 사람

MimiLog가 모든 부모에게 맞지는 않습니다. 여러 기기 간 클라우드 동기화, 멀리 있는 배우자와의 실시간 공유, 소아과 포털 연동이 필요하다면 MimiLog는 그런 용도로 만들어지지 않았고, 그 점을 솔직히 인정합니다.

MimiLog는 이런 부모를 위한 앱입니다.

- 아기의 패턴을 기록하되 그 데이터가 기기를 떠나지 않길 바라는 분
- 기록할 때마다 광고가 끼어드는 데 지친 분
- 또 다른 앱을 위해 또 다른 계정을 만들고 싶지 않은 분
- 주로 기기 한 대를 쓰는 분(또는 같은 기기를 함께 쓰는 분)
- 기능의 복잡함보다 단순함과 속도를 중시하는 분

이런 사용자에게 MimiLog는 정말로 최고의 선택지입니다. 프라이버시 제약에도 불구하고가 아니라, 바로 그 제약 덕분입니다. 제약이 곧 제품입니다.

마지막으로: 아기의 데이터는 더 나은 대우를 받아야 합니다

육아 앱 시장은 부모가 편의를 위해 아이의 데이터를 내줄 것이라 전제합니다. MimiLog는 그 거래가 불필요함을 증명합니다. 계정도, 광고도, 데이터 수집도 없이 필요한 모든 것을 기록하는 완전한 무료 육아 기록 앱을 가질 수 있습니다.

광고와 데이터 추적이 없는 육아 앱을 찾고 있었다면, 바로 MimiLog입니다. iOS와 Android에서 무료로 이용할 수 있습니다. 가입 없음. 광고 없음. 가족의 프라이버시에 타협 없음.

인용 형식: Lubor Šimůnek (2026). 광고와 데이터 추적이 없는 육아 앱*: MimiLog*가 다른 이유. AppStoryo, lapnito.cz s.r.o..
https://appstoryo.com/ko/blog/baby-app-without-ads-or-data-tracking
© 2026 lapnito.cz s.r.o.