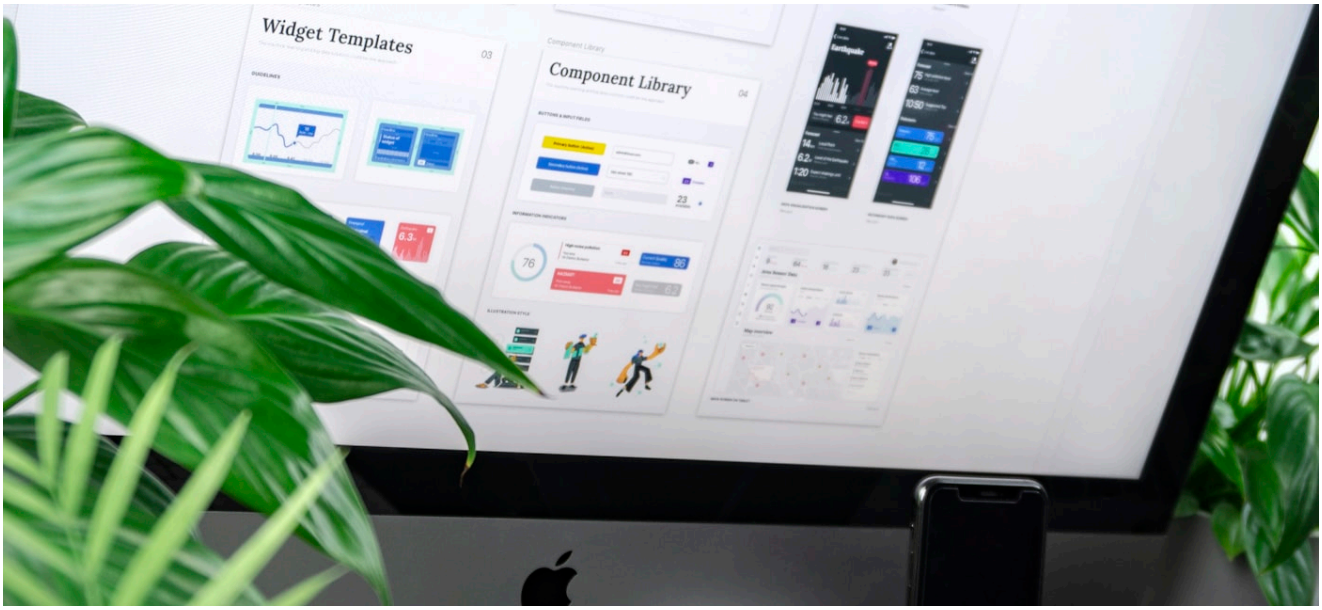
パッケージ・印刷物・ムード写真からブランドカラーパレットを作る方法

製品パッケージ、印刷物、ムード写真といったリアルな素材からプロフェッショナルなブランドカラーパレットを抽出する方法を、構造化されたアプローチと適切なツールを使って解説します。

著者: Lubor Šimůnek • 公開日: September 6, 2026 • デザイン
オンライン版: https://appstoryo.com/ja/blog/build-brand-palette-packaging-mood-photo



なぜ物理的な素材が有効なのか

デジタルのカラーホイールをじっと見つめていても、なかなか答えは出てきません。製品パッケージ、競合他社のラベル、ファブリックスウォッチ、印刷されたカタログ、あるいはインスピレーションを与える1枚の写真といった物理的な素材は、その迷いを即座に解消してくれます。これらのオブジェクトはすでに現実世界に存在し、自然光の下でテストされており、純粋なHEXコードだけでは伝えられない感情的な共鳴を持っています。

パッケージは特に宝の山です。よく設計されたシリアルの箱やクラフトビールのラベルは、ブランド戦略と印刷テストの複数のラウンドを経ています。そのパレットをサンプリングすることで、蓄積されたデザインの知見を借りることができます。

推奨パレット構造

機能的なブランドパレットは、気に入った色のランダムな集合体ではありません。次の構造を目指してください:

- プライマリ（1〜2色）: ロゴや見出しに使う支配的なアイデンティティカラー。
- セカンダリ（2〜3色）: 背景やセクション区切りに使うサポートトーン。
- ニュートラル（2〜3色）: 本文テキストや余白に使うオフホワイト、ウォームグレー、ソフトブラッ

ク。

- アクセント（1色）：CTAやハイライトに少量使う高コントラストのカラー。

ステップバイステップ：素材からエクスポートまで

1. 素材を集める。求めている雰囲気を体現する物理オブジェクトや写真を2〜3点選びます。

2. プライマリカラーをサンプリングする。Color Picker Camera: HEX RGBのギャラリーモードで写真を開き、支配的なエリアをタップします。各結果をアプリ内のカスタムパレットに保存します。

3. ハーモニーエンジンを使う。プライマリカラーが決まったら、カラーハーモニービューに切り替えます。アプリが補色、トライアド、アナログの候補を自動生成します。

4. ライブラリで整理する。各カラーに役割ラベルを付けます：'Primary 01'、'Secondary 02'、'Neutral Light'、'Accent'。この命名規則は後の引き渡し作業で大きな時間節約になります。

5. エクスポートして貼り付ける。エクスポート機能でHEXコード、RGB値、HSL値、またはCMYK値をプレーンテキストやJSONとしてコピーします。HEXコードをFigma、Canva、またはブランドガイドラインドキュメントに直接貼り付けます。

60-30-10ルール

レイアウトの60%にプライマリまたはニュートラルカラーを使い、30%にセカンダリ、10%をアクセント用に確保します。この比率は、毎回複雑な判断をせずに視覚的階層を生み出します。

最もよくある失敗

色を採りすぎることです。定義された構造に従うよう自分を律してください。役割が決まっていない色は除外します。

Color Picker Camera: HEX RGB

このアプリはライブカメラモードと、写真や印刷物向けのギャラリーモードの2つで動作します。ハーモニーエンジン、カスタムパレットライブラリ、ワンタップエクスポートにより、写真からHEXコードをコピーするまでの全ワークフローを10分以内で完了できます。無料で広告なし。App StoreとGoogle Playで配信中です。

よくある質問

パッケージのパレットには何色あればよいですか？

5〜6色が最適です。主役となるブランドカラー1色、支える中間トーン1〜2色、背景用の明るいニュートラル、テキスト用の暗いニュートラル、そしてアクセント1色。それ以上に増えると印刷コストが上がる一方で、店頭での認知は下がります。10色が注意を奪い合うようでは、60-30-10ルールは機能しません。

写真から拾った色を印刷インキに合わせられますか？

取得したHEX値は最終仕様ではなく出発点として扱ってください。ニュートラルな昼光でパッケージを撮影し、色を抽出したら、入稿前にRALやPantoneといった最寄りの物理規格に対応付けます。アプリのRALマッチングが一次選別を行い、最終判断は印刷会社の実物色見本帳で行いましょう。

Color Picker Camera: HEX RGBはiOS版・Android版とも無料でダウンロードできます。広告なし、トラッキングなし、完全オフラインで動作します。

引用形式: Lubor Šimůnek (2026). パッケージ・印刷物・ムード写真からブランドカラーパレットを作る方法. AppStoryo, lapnito.cz s.r.o.. https://appstoryo.com/ja/blog/build-brand-palette-packaging-mood-photo
© 2026 lapnito.cz s.r.o.