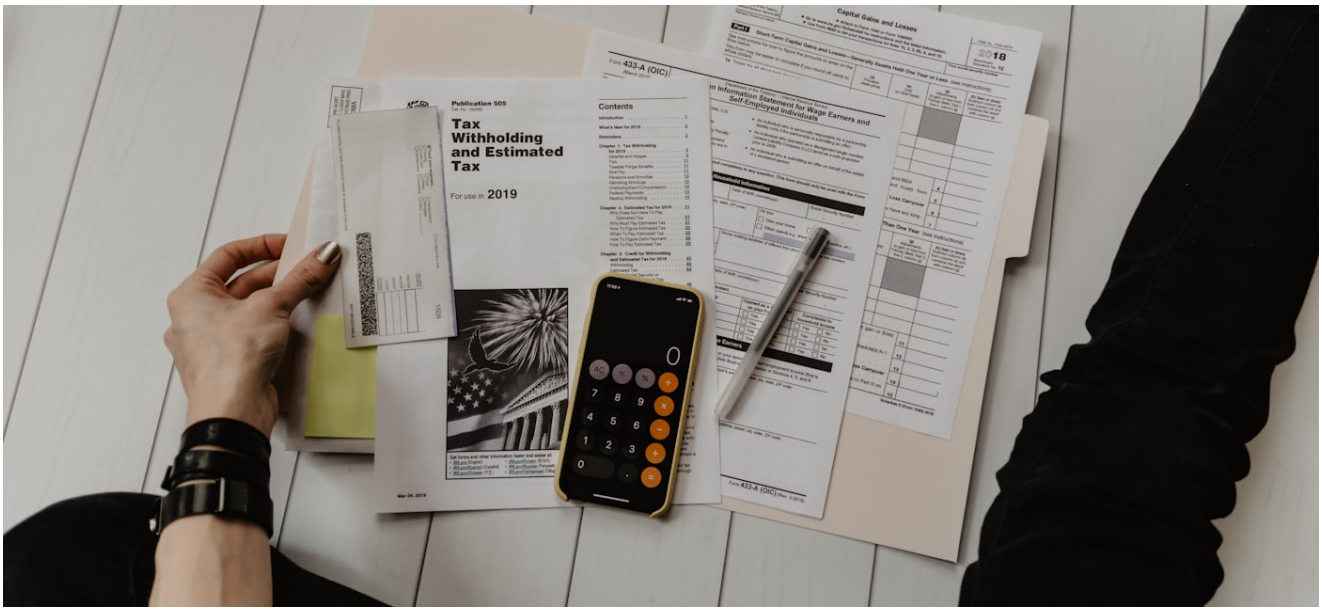
Markup vs Margine: La differenza che ogni imprenditore deve conoscere

Un imprenditore pensava di avere un margine del 30% quando in realtà era solo del 23%. Scopri la differenza tra markup e margine, le formule di conversione e come calcolare entrambi istantaneamente.

Autore: Lubor Šimůnek · Pubblicato: April 20, 2026 · Finanza

Versione online: https://appstoryo.com/it/blog/markup-vs-margin-difference



La confusione costosa tra markup e margine

Immagina di gestire un negozio online. Acquisti un prodotto a 100 $ e lo vendi a 130 $. Ti dici che hai un margine del 30%. I numeri sembrano sani, fai crescere l'attività, assumi personale, investi in pubblicità. Sei mesi dopo il commercialista ti dà la brutta notizia: il tuo margine reale era solo del 23,1%. Quei 6,9 punti percentuali mancanti hanno divorato il profitto previsto.

Succede ogni giorno a imprenditori che confondono **markup e margine**. I due concetti usano gli stessi importi ma producono percentuali diverse. Confonderli porta a prezzi troppo bassi, profitti sovrastimati e sorprese dolorose a fine anno fiscale.

In questa guida imparerai la differenza esatta, le formule di conversione e come calcolare il margine di profitto dal costo in pochi secondi. Per una risposta immediata, PercentSnap (anche su Android) ha un calcolatore dedicato markup vs margine.

Scarica PercentSnap gratis: iOS | Android

Cos'è il markup

Il markup è la percentuale aggiunta al costo per arrivare al prezzo di vendita.

Markup % = ((Prezzo di vendita - Costo) / Costo) x 100

Esempio: costo 50 $, prezzo 75 $. Profitto 25 $. Markup = 25 / 50 x 100 = 50%. Hai addebitato il 50% in più rispetto a quanto pagato. Il markup serve per **fissare i prezzi**.

Cos'è il margine (margine di profitto)

Il margine lordo è la percentuale del fatturato che rimane come profitto dopo aver coperto il costo diretto.

Margine % = ((Prezzo di vendita - Costo) / Prezzo di vendita) x 100

Stessi numeri: Margine = (75 - 50) / 75 x 100 = 33,3%. Stesso prodotto, stessi dollari, percentuale completamente diversa. Il margine valuta la redditività dopo la vendita.

La differenza critica (perché ti costa denaro)

Un **markup del 30%** su un costo di 100 $ dà un prezzo di 130 $. Ma il margine è solo 30 / 130 = 23,1%. Per un margine del 30% su 100 $ di costo, dovresti vendere a 142,86 $. **Un markup del 50% ti dà solo un margine del 33,3%.**

Markup %	Margine %
10%	9,1%
15%	13,0%
20%	16,7%
25%	20,0%
30%	23,1%
50%	33,3%
100%	50,0%
200%	66,7%

Formule: **Margine = Markup / (1 + Markup)** e **Markup = Margine / (1 - Margine)**.

Scarica PercentSnap gratis: iOS | Android

Quando usare markup vs margine

Markup per fissare i prezzi (tariffazione diretta). **Margine per valutare la redditività** (analisi retrospettiva). Analisti finanziari e commercialisti ragionano in margine perché si collega direttamente ai bilanci.

Esempi per settore

Commercio al dettaglio ed e-commerce

Il markup "keystone" (100%) è il più comune: prodotto a 20 $ venduto a 40 $. 100% markup, 50% margine. Fast-fashion usa markup del 150-300%. Supermercati lavorano con markup del 25-50%.

Ristorazione

I ristoranti puntano a un costo alimentare del 28-35% del prezzo al menu, ovvero un markup del 200-250%. Ingredienti a 4 $ = prezzo al menu 14 $. Margine alimentare 71,4%, ma margine netto del ristorante tra 3-9%.

Servizi e freelancing

Calcola il tuo costo orario completo e applica un markup. Le agenzie usano un markup del 100-150% (margine 50-60%). I freelancer puntano al 50-80% (margine 33-44%).

Come calcolare entrambi istantaneamente con PercentSnap

PercentSnap ha un calcolatore dedicato **Markup vs Margine**. Inserisci costo e prezzo di vendita per vedere entrambe le percentuali affiancate. L'app gestisce anche sconti, percentuali inverse (come trovare il prezzo originale prima dello sconto), IVA (compresa IVA inversa) e differenze in punti percentuali. Funziona offline, senza pubblicità e senza account.

Scarica PercentSnap gratis: iOS | Android

Domande frequenti

Il markup del 30% è uguale al margine del 30%?

No. Un markup del 30% su 100 $ di costo dà un prezzo di 130 $ e un margine di solo 23,1%. Per un margine del 30% su 100 $ di costo, il prezzo dovrebbe essere 142,86 $.

Che markup serve per un margine del 40%?

Markup = 0,40 / (1 - 0,40) = 66,7%. PercentSnap fa questa conversione automaticamente.

Come fisso i prezzi per avere profitto?

Calcola il costo totale unitario, scegli un margine target per il tuo settore, convertilo in markup e applicalo al costo. Verifica il margine risultante e aggiusta mensilmente.

Come citare: Lubor Šimůnek (2026). *Markup vs Margine: La differenza che ogni imprenditore deve conoscere*. AppStoryo, lapnito.cz s.r.o.. https://appstoryo.com/it/blog/markup-vs-margin-difference
© 2026 lapnito.cz s.r.o.