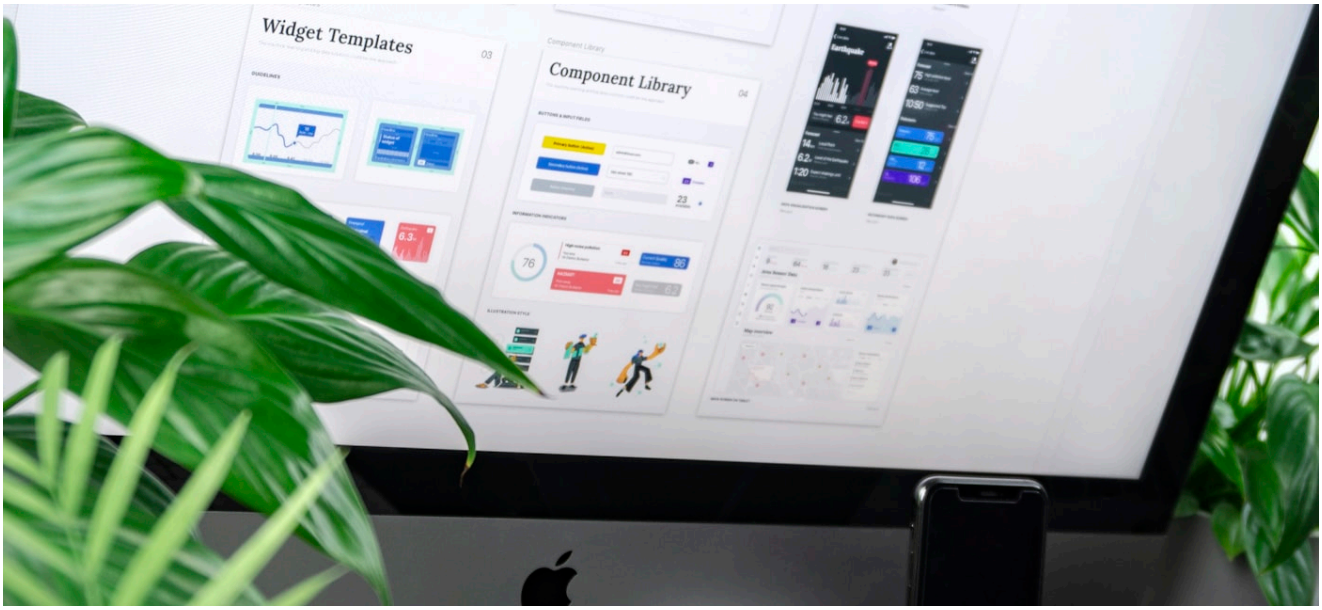
Come creare una palette di brand da packaging, stampa o una foto di ispirazione

Scopri come estrarre una palette di colori professionale da fonti reali come packaging di prodotti, materiali stampati o una foto di ispirazione, con un approccio strutturato e gli strumenti giusti.

Autore: Lubor Šimůnek · Pubblicato: September 6, 2026 · Design
Versione online: https://appstoryo.com/it/blog/build-brand-palette-packaging-mood-photo



Perche le fonti fisiche funzionano meglio

Fissare una ruota dei colori digitale puo essere paralizzante. Le fonti fisiche — packaging di prodotti, etichette della concorrenza, campioni di tessuto, cataloghi stampati o una foto di ispirazione — eliminano immediatamente questo blocco. Questi oggetti esistono gia nel mondo reale, sono stati testati sotto luce naturale e portano una risonanza emotiva che i codici esadecimali raramente comunicano da soli.

Il packaging e particolarmente prezioso. Una scatola di cereali ben progettata o un'etichetta di birra artigianale ha attraversato molteplici round di strategia di brand e prove di stampa. Campionando la sua palette, si attinge a quell'intelligenza di design accumulata.

Struttura consigliata per la palette

Una palette di brand funzionale non e una raccolta casuale di colori. Punta a questa struttura:

- **Primari (1-2 colori):** i colori di identita dominanti per logo e titoli.

- **Secondari (2-3 colori):** toni di supporto per sfondi e separatori di sezione.
- **Neutri (2-3 colori):** bianchi caldi, grigi o neri morbidi per testo e spazi bianchi.
- **Accento (1 colore):** un tocco ad alto contrasto per CTA e highlight.

Passo dopo passo: dalla fonte all'esportazione

1. Raccogli le tue fonti. Seleziona due o tre oggetti fisici o foto che rappresentino l'atmosfera desiderata.

2. Campiona i colori primari. Apri la foto in modalita galleria di **Color Picker Camera: HEX RGB** e tocca le aree dominanti. Salva ogni risultato in una palette personalizzata nell'app.

3. Usa il motore di armonie. Una volta definiti i primari, attiva la vista armonie di colore. L'app genera automaticamente varianti complementari, triadiche e analoghe.

4. Organizza nella libreria. Etichetta ogni colore con il suo ruolo: chiamalo 'Primario 01', 'Secondario 02', 'Neutro Chiaro', 'Accento'. Questa disciplina di denominazione risparmia molto tempo nella consegna.

5. Esporta e incolla. Usa la funzione di esportazione per copiare codici HEX, valori RGB, HSL o CMYK come testo semplice o JSON. Incolla gli HEX direttamente in Figma, Canva o in un documento di brand guidelines.

La regola 60-30-10

Il 60% di un layout usa il colore primario o neutro, il 30% usa il secondario e il 10% e riservato all'accento. Questo rapporto crea gerarchia visiva senza decisioni complesse ogni volta.

L'errore piu comune

Campionare troppi colori. Impegnati a rispettare la struttura definita. Se un colore non ha un ruolo definito, escludilo.

Color Picker Camera: HEX RGB

L'app funziona in modalita fotocamera dal vivo e in modalita galleria per foto e materiali stampati. Il motore di armonie, la libreria di palette e l'esportazione con un tocco rendono l'intero workflow realizzabile in meno di dieci minuti. E gratuita, senza pubblicita, e disponibile su App Store e Google Play.

Domande frequenti

Quanti colori deve avere una palette per il packaging?

Cinque o sei campioni sono l’ideale: un colore di marca dominante, uno o due mezzitoni di supporto, un neutro chiaro per lo sfondo, un neutro scuro per il testo e un solo accento. Oltre, i costi di stampa salgono e la riconoscibilità a scaffale cala — la regola 60-30-10

smette di funzionare quando dieci tinte competono per l’attenzione.

Posso far corrispondere un colore fotografato agli inchiostri di stampa?

Tratta l’HEX catturato come punto di partenza, non come specifica finale. Fotografa il packaging in luce diurna neutra, cattura il colore e poi portalo allo standard fisico più vicino — RAL o Pantone — prima di mandare in stampa. Il matching RAL dell’app fa la prima scrematura; la mazzetta fisica del tuo stampatore dà il verdetto finale.

Scarica Color Picker Camera: HEX RGB gratis per iOS o Android: senza pubblicità, senza tracciamento e funziona completamente offline.

Come citare: Lubor Šimůnek (2026). *Come creare una palette di brand da packaging, stampa o una foto di ispirazione*. AppStoryo, lapnito.cz s.r.o..
https://appstoryo.com/it/blog/build-brand-palette-packaging-mood-photo
© 2026 lapnito.cz s.r.o.