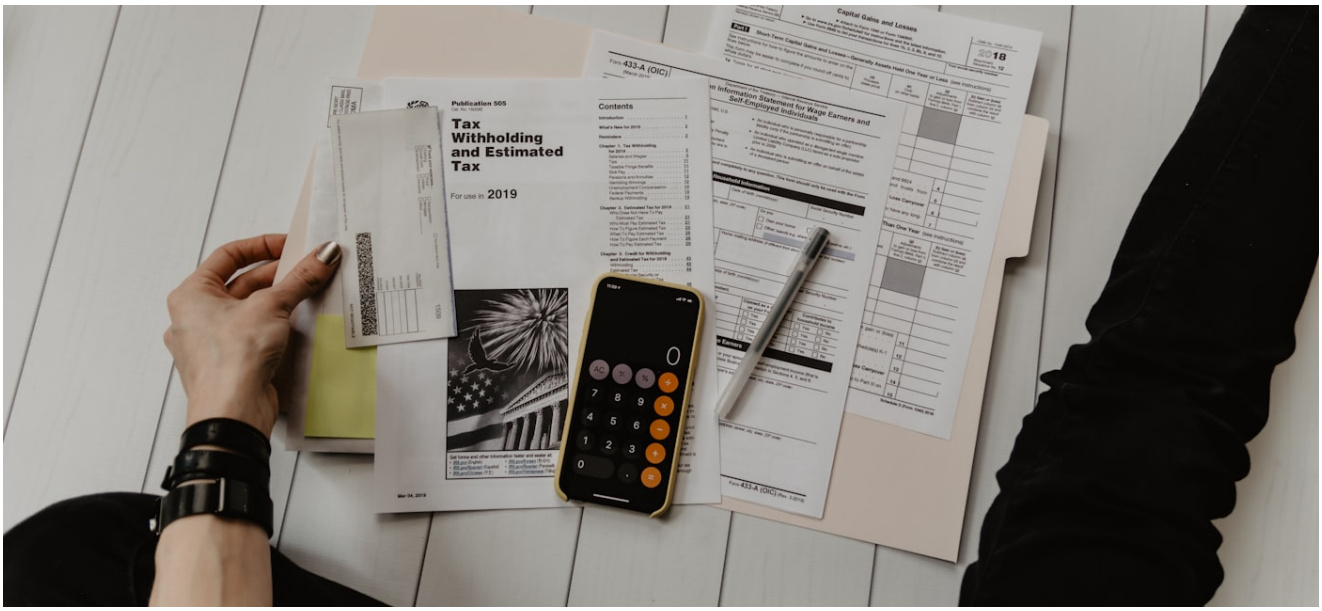
Markup vs Margin: Perbedaan yang Harus Diketahui Setiap Pemilik Bisnis

Seorang pemilik bisnis mengira marginnya 30% padahal sebenarnya hanya 23%. Pelajari perbedaan markup dan margin, rumus konversi, dan cara menghitung keduanya secara instan.

Penulis: Lubor Šimůnek · Diterbitkan: April 20, 2026 · Keuangan
Versi online: https://appstoryo.com/id/blog/markup-vs-margin-difference



Kebingungan mahal antara markup dan margin

Bayangkan Anda mengelola toko online. Anda membeli produk seharga $100 dan menjualnya $130. Anda mengira margin keuntungan 30%. Angka-angka terlihat sehat, Anda merekrut karyawan, berinvestasi di iklan. Enam bulan kemudian akuntan membawa kabar buruk: margin sebenarnya hanya 23,1%. Selisih 6,9 poin persentase itu menggerus laba yang diproyeksikan.

Ini terjadi setiap hari pada pemilik bisnis yang mencampurkan **markup dan margin**. Kedua konsep menggunakan angka yang sama namun menghasilkan persentase berbeda. Mencampurkannya mengakibatkan harga terlalu rendah dan laba yang dilebih-lebihkan.

Dalam panduan ini Anda akan mempelajari perbedaan pastinya, rumus konversi, dan cara menghitung margin keuntungan dari biaya dalam hitungan detik. Jika ingin jawabannya sekarang, PercentSnap (juga di Android) memiliki kalkulator markup vs margin khusus.

Unduh PercentSnap gratis: iOS | Android

Apa itu markup?

Markup adalah persentase yang ditambahkan di atas biaya untuk mencapai harga jual.

Markup % = ((Harga Jual - Biaya) / Biaya) x 100

Contoh: biaya $50, harga jual $75. Keuntungan $25. Markup = 25 / 50 x 100 = 50%. Markup digunakan untuk **menetapkan harga**.

Apa itu margin (margin keuntungan)?

Margin laba kotor adalah persentase pendapatan yang tersisa sebagai keuntungan setelah menutupi biaya langsung.

Margin % = ((Harga Jual - Biaya) / Harga Jual) x 100

Angka yang sama: Margin = (75 - 50) / 75 x 100 = 33,3%. Produk sama, angka sama, tapi persentase sangat berbeda. Margin mengevaluasi profitabilitas setelah penjualan.

Perbedaan kritis (mengapa ini merugikan Anda)

Markup 30% pada biaya $100 = harga jual $130. Tapi margin = 30 / 130 = hanya 23,1%. Untuk margin 30% pada biaya $100, Anda perlu menjual di $142,86. **Markup 50% hanya menghasilkan margin 33,3%.**

Markup %	Margin %
10%	9,1%
20%	16,7%
30%	23,1%
50%	33,3%
100%	50,0%
200%	66,7%

Rumus konversi: **Margin = Markup / (1 + Markup)**, **Markup = Margin / (1 - Margin)**.

Unduh PercentSnap gratis: iOS | Android

Kapan menggunakan markup vs margin

Markup untuk menetapkan harga (penetapan harga maju). **Margin untuk mengevaluasi profitabilitas** (analisis mundur). Analis keuangan dan akuntan berpikir dalam margin.

Contoh industri

Ritel dan e-commerce

Yang paling umum adalah "keystone markup" (100%): produk $20 dijual $40. Markup 100%, margin 50%. Fast-fashion menggunakan markup 150-300%.

Restoran dan bisnis makanan

Restoran menargetkan biaya makanan 28-35% dari harga menu, yaitu markup 200-250%. Bahan $4 = harga menu $14. Margin makanan 71,4%, tapi margin bersih restoran hanya 3-9%.

Bisnis jasa dan freelancing

Hitung biaya per jam lengkap Anda dan tambahkan markup. Agensi menggunakan markup 100-150% (margin 50-60%). Freelancer menargetkan 50-80% (margin 33-44%).

Hitung keduanya secara instan dengan PercentSnap

PercentSnap memiliki **kalkulator Markup vs Margin** khusus. Masukkan biaya dan harga jual untuk melihat kedua persentase berdampingan. Juga menghitung diskon, persentase terbalik (seperti menemukan harga asli sebelum diskon), PPN (termasuk PPN terbalik), dan selisih poin persentase. Bekerja offline, tanpa iklan, tanpa akun.

Unduh PercentSnap gratis: iOS | Android

Pertanyaan yang sering diajukan

Apakah markup 30% sama dengan margin 30%?

Tidak. Markup 30% pada biaya $100 = harga $130, margin hanya 23,1%. Untuk margin 30% perlu menjual di $142,86.

Markup berapa untuk margin 40%?

Markup = 0,40 / (1 - 0,40) = 66,7%. PercentSnap menghitungnya otomatis.

Bagaimana menetapkan harga agar untung?

Hitung biaya total per unit, tentukan target margin sesuai industri, konversi ke markup dan terapkan. Periksa margin aktual dan sesuaikan bulanan.

Kutip sebagai: Lubor Šimůnek (2026). *Markup vs Margin: Perbedaan yang Harus Diketahui Setiap Pemilik Bisnis*. AppStoryo, lapnito.cz s.r.o.. https://appstoryo.com/id/blog/markup-vs-margin-difference
© 2026 lapnito.cz s.r.o.