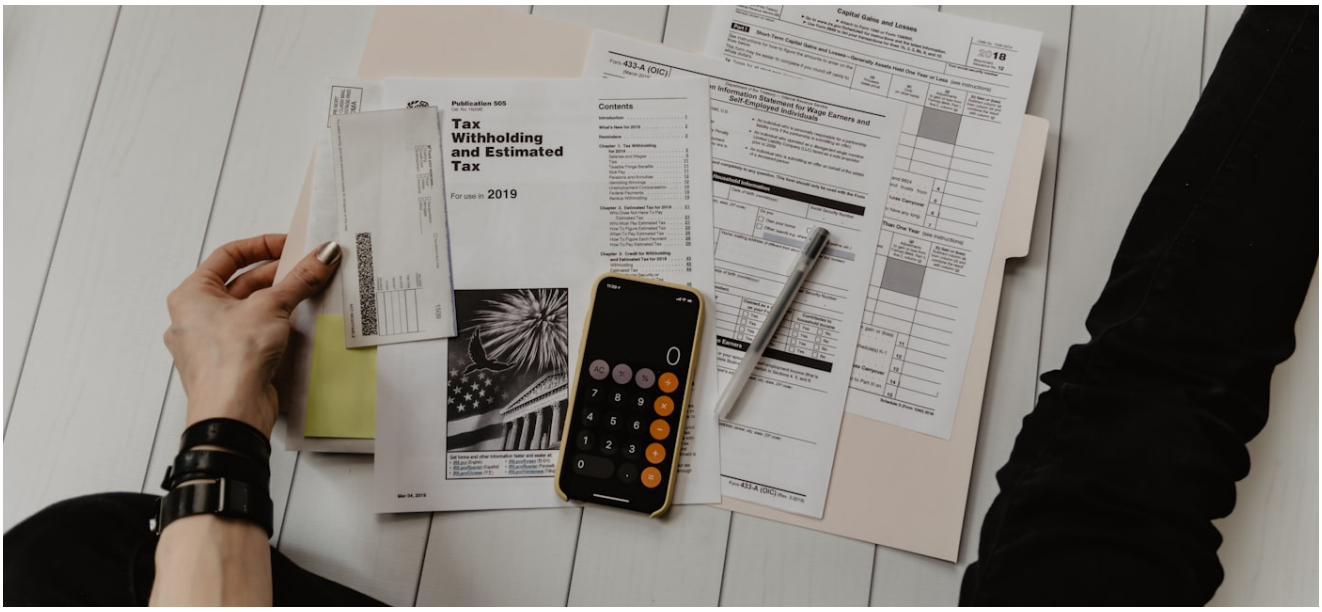
मार्कअप बनाम मार्जिन : हर व्यापारी को पता होना चाहिए यह अंतर

एक व्यापारी को लगता था कि उसका मार्जिन 30% है, जबकि असल में केवल 23% था। मार्कअप और मार्जिन का अंतर, कन्वर्जन फॉर्मूला और दोनों को तुरंत कैलकुलेट करने का तरीका सीखें।

लेखक: Lubor Šimůnek · प्रकाशित: April 20, 2026 · वित्त

ऑनलाइन संस्करण : https://appstoryo.com/hi/blog/markup-vs-margin-difference



मार्कअप और मार्जिन की महंगी भ्रांति

कल्पना करें कि आप एक ऑनलाइन स्टोर चला रहे हैं। एक प्रोडक्ट $100 में खरीदते हैं और $130 में बेचते हैं। आप सोचते हैं कि 30% मार्जिन कमा रहे हैं। नंबर अच्छे लगते हैं, आप बिज़नेस बढ़ाते हैं, स्टाफ रखते हैं, ऐड्स में पैसा लगाते हैं। छह महीने बाद अकाउंटेंट बताता है कि असली मार्जिन सिर्फ 23.1% था। वो 6.9 पर्सेंटेज पॉइंट्स ने प्रोजेक्टेड प्रॉफिट को खा लिया।

यह **मार्कअप और मार्जिन** को गलत समझने वाले व्यापारियों के साथ रोज़ होता है। दोनों कॉन्सेप्ट्स एक ही रकम का इस्तेमाल करते हैं लेकिन अलग-अलग पर्सेंटेज देते हैं। इन्हें मिलाने से प्रोडक्ट्स कम कीमत पर बिकते हैं और प्रॉफिट ज्यादा दिखता है।

इस गाइड में आप सटीक अंतर सीखेंगे, कन्वर्जन फॉर्मूला देखेंगे और कॉस्ट से प्रॉफिट मार्जिन सेकंडों में कैलकुलेट करना जानेंगे। अभी जवाब चाहिए ? PercentSnap (Android पर भी) में डेडिकेटेड मार्कअप vs मार्जिन कैलकुलेटर है।

PercentSnap मुफ्त डाउनलोड करें: iOS | Android

मार्कअप क्या है ?

मार्कअप वह पर्सेंटेज है जो आप कॉस्ट के ऊपर जोड़कर सेलिंग प्राइस तय करते हैं।

मार्कअप % = ((सेलिंग प्राइस - कॉस्ट) / कॉस्ट) x 100

उदाहरण : कॉस्ट $50, सेलिंग प्राइस $75। प्रॉफिट $25। मार्कअप = 25 / 50 x 100 = 50%। मार्कअप **कीमत तय करने** के लिए इस्तेमाल होता है।

मार्जिन (प्रॉफिट मार्जिन) क्या है ?

ग्रॉस प्रॉफिट मार्जिन रेवेन्यू का वह हिस्सा है जो डायरेक्ट कॉस्ट कवर करने के बाद प्रॉफिट के रूप में बचता है।

मार्जिन % = ((सेलिंग प्राइस - कॉस्ट) / सेलिंग प्राइस) x 100

वही नंबर : मार्जिन = (75 - 50) / 75 x 100 = 33.3%। वही प्रोडक्ट, वही रकम, लेकिन बिल्कुल अलग पर्सेंटेज। मार्जिन बिक्री के बाद मुनाफे का आकलन करता है।

अहम अंतर (यह आपके पैसे क्यों खर्च करता है)

$100 कॉस्ट पर **30% मार्कअप** = $130 सेलिंग प्राइस। लेकिन मार्जिन = 30 / 130 = सिर्फ 23.1%। $100 कॉस्ट पर 30% मार्जिन के लिए $142.86 में बेचना होगा। **50% मार्कअप से मार्जिन सिर्फ 33.3% बनता है।**

मार्कअप %	मार्जिन %
10%	9.1%
20%	16.7%
30%	23.1%
50%	33.3%
100%	50.0%
200%	66.7%

कन्वर्जन फॉर्मूला : **मार्जिन = मार्कअप / (1 + मार्कअप)**, **मार्कअप = मार्जिन / (1 - मार्जिन)**।

PercentSnap मुफ्त डाउनलोड करें: iOS | Android

मार्कअप vs मार्जिन कब इस्तेमाल करें

कीमत तय करने के लिए मार्कअप। मुनाफे का आकलन करने के लिए मार्जिन। फाइनेंशियल एनालिस्ट और अकाउंटेंट मार्जिन में सोचते हैं।

इंडस्ट्री के उदाहरण

रिटेल और ई-कॉमर्स

सबसे आम "कीस्टोन मार्कअप" (100%): $20 का प्रोडक्ट $40 में बिकता है। मार्कअप 100%, मार्जिन 50%। फास्ट-फैशन 150-300% मार्कअप इस्तेमाल करता है।

रेस्तरां और फूड बिज़नेस

रेस्तरां मेन्यू प्राइस का 28-35% फूड कॉस्ट रखते हैं यानी 200-250% मार्कअप। $4 के इंग्रेडिएंट्स = $14 मेन्यू प्राइस। फूड मार्जिन 71.4%, लेकिन नेट प्रॉफिट मार्जिन 3-9%।

सर्विस बिज़नेस और फ्रीलांसिंग

अपनी पूरी प्रति घंटा लागत निकालें और मार्कअप लगाएं। एजेंसियां 100-150% मार्कअप (मार्जिन 50-60%) इस्तेमाल करती हैं। फ्रीलांसर 50-80% (मार्जिन 33-44%) का लक्ष्य रखते हैं।

PercentSnap से दोनों तुरंत कैलकुलेट करें

PercentSnap में **मार्कअप vs मार्जिन कैलकुलेटर** है। कॉस्ट और सेलिंग प्राइस डालें, दोनों पर्सेंटेज साथ-साथ दिखेंगे। डिस्काउंट, रिवर्स पर्सेंटेज (डिस्काउंट से पहले की ओरिजिनल कीमत), VAT (रिवर्स VAT सहित) भी कैलकुलेट करता है। ऑफलाइन काम करता है, कोई ऐड नहीं, अकाउंट की जरूरत नहीं।

PercentSnap मुफ्त डाउनलोड करें: iOS | Android

अक्सर पूछे जाने वाले सवाल

क्या 30% मार्कअप और 30% मार्जिन एक ही है?

नहीं। $100 कॉस्ट पर 30% मार्कअप = $130 प्राइस, मार्जिन सिर्फ 23.1%। 30% मार्जिन के लिए $142.86 में बेचना होगा।

40% मार्जिन के लिए कितना मार्कअप चाहिए?

मार्कअप = 0.40 / (1 - 0.40) = 66.7%। PercentSnap ऑटोमैटिकली कन्वर्ट करता है।

प्रॉफिट के लिए प्राइसिंग कैसे करें?

प्रति यूनिट कुल कॉस्ट निकालें, अपनी इंडस्ट्री के हिसाब से टारगेट मार्जिन तय करें, मार्कअप में बदलें और लगाएं। रिज़ल्ट मार्जिन चेक करें और मंथली एडजस्ट करें।

उद्धरण प्रारूप : Lubor Šimůnek (2026). मार्कअप बनाम मार्जिन : हर व्यापारी को पता होना चाहिए यह अंतर. AppStoryo, lapnito.cz s.r.o..
https://appstoryo.com/hi/blog/markup-vs-margin-difference
© 2026 lapnito.cz s.r.o.