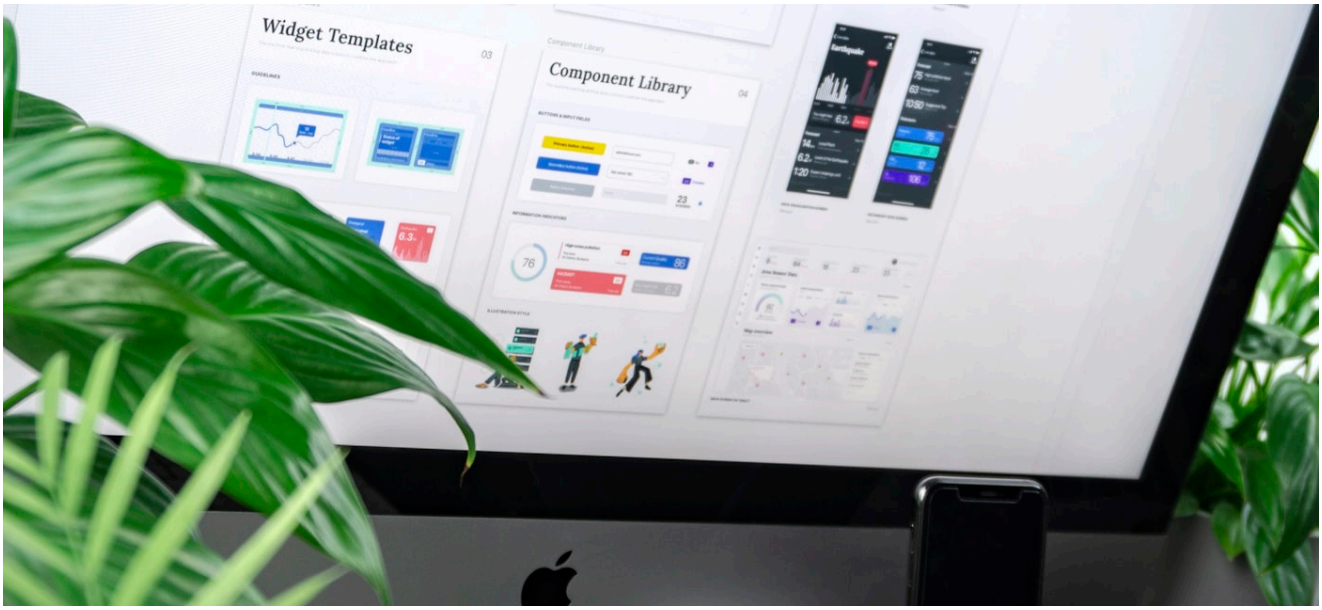
पैकेजिंग, प्रिंट या मूड फोटो से ब्रांड पैलेट कैसे बनाएं

जानें कि उत्पाद पैकेजिंग, मुद्रित सामग्री या मूड फोटो जैसे वास्तविक स्रोतों से एक पेशेवर ब्रांड रंग पैलेट कैसे निकालें — एक संरचित दृष्टिकोण और सही टूल्स के साथ।

लेखक: Lubor Šimůnek · प्रकाशित: September 6, 2026 · डिज़ाइन

ऑनलाइन संस्करण : https://appstoryo.com/hi/blog/build-brand-palette-packaging-mood-photo



भौतिक स्रोत क्यों बेहतर काम करते हैं

डिजिटल कलर व्हील को देखते रहना अक्सर मुश्किल लगता है। भौतिक स्रोत — उत्पाद पैकेजिंग, प्रतिस्पर्धी लेबल, फैब्रिक स्वैच, प्रिंटेड कैटलॉग या एक प्रेरणादायक मूड फोटो — इस समस्या को तुरंत हल कर देते हैं। ये वस्तुएं पहले से ही वास्तविक दुनिया में मौजूद हैं, प्राकृतिक प्रकाश में परीक्षण की गई हैं और भावनात्मक अनुनाद ले जाती हैं जो अकेले HEX कोड शायद ही कभी बता पाते हैं।

पैकेजिंग खास तौर पर बहुमूल्य है। एक अच्छी तरह डिज़ाइन किया गया अनाज का बॉक्स या क्राफ्ट बियर लेबल ब्रांड रणनीति और प्रिंट टेस्टिंग के कई दौर से गुज़रा है। उसके पैलेट को सैंपल करके आप उस संचित डिज़ाइन बुद्धिमत्ता का लाभ उठाते हैं।

अनुशंसित पैलेट संरचना

एक कार्यात्मक ब्रांड पैलेट पसंदीदा रंगों का यादृच्छिक संग्रह नहीं है। इस संरचना का लक्ष्य रखें:

- **प्राथमिक (1-2 रंग):** लोगो और हेडलाइन में दिखने वाले प्रभावशाली पहचान रंग।
- **द्वितीयक (2-3 रंग):** पृष्ठभूमि और अनुभाग विभाजकों के लिए सहायक टोन।
- **तटस्थ (2-3 रंग):** बॉडी टेक्स्ट और व्हाइटस्पेस के लिए ऑफ-व्हाइट, वार्म ग्रे या सॉफ्ट ब्लैक।
- **एक्सेंट (1 रंग):** CTA और हाइलाइट के लिए उच्च कंट्रास्ट का स्पर्श।

चरण-दर-चरण : स्रोत से निर्यात तक

1. स्रोत इकट्ठा करें। दो या तीन ऐसी भौतिक वस्तुएं या फोटो चुनें जो आप जो माहौल चाहते हैं उसे दर्शाएं।

2. प्राथमिक रंग सैंपल करें। **Color Picker Camera: HEX RGB** के गैलरी मोड में फोटो खोलें और प्रमुख क्षेत्रों पर टैप करें। प्रत्येक परिणाम को ऐप के कस्टम पैलेट में सेव करें।

3. हार्मनी इंजन का उपयोग करें। प्राथमिक रंग तय होने के बाद कलर हार्मनी व्यू पर स्विच करें। ऐप स्वचालित रूप से कॉम्प्लिमेंटरी, ट्रायडिक और एनालॉग वेरिएंट जनरेट करता है।

4. लाइब्रेरी में व्यवस्थित करें। प्रत्येक रंग को उसकी भूमिका से लेबल करें: इसे 'Primary 01', 'Secondary 02', 'Neutral Light', 'Accent' कहें। यह नामकरण अनुशासन बाद में काम सौंपते समय बहुत समय बचाता है।

5. निर्यात करें और चिपकाएं। HEX कोड, RGB, HSL या CMYK मान सादे टेक्स्ट या JSON के रूप में कॉपी करने के लिए एक्सपोर्ट फ़ंक्शन का उपयोग करें। HEX कोड सीधे Figma, Canva या ब्रांड गाइडलाइंस दस्तावेज़ में पेस्ट करें।

60-30-10 नियम

लेआउट का 60% प्राथमिक या तटस्थ रंग उपयोग करता है, 30% द्वितीयक के लिए और 10% एक्सेंट के लिए आरक्षित रहता है। यह अनुपात हर बार जटिल निर्णय लिए बिना दृश्य पदानुक्रम बनाता है।

सबसे सामान्य गलती

बहुत अधिक रंग सैंपल करना। खुद को परिभाषित संरचना से जोड़े रखें। अगर किसी रंग की कोई परिभाषित भूमिका नहीं है, उसे बाहर रखें।

Color Picker Camera: HEX RGB

ऐप लाइव कैमरा मोड और फोटो व प्रिंट सामग्री के लिए गैलरी मोड में काम करता है। हार्मनी इंजन, कस्टम पैलेट लाइब्रेरी और वन-टैप एक्सपोर्ट पूरे वर्कफ्लो को दस मिनट से कम में पूरा करना संभव बनाते हैं। यह मुफ्त है, इसमें कोई विज्ञापन नहीं है, और App Store और Google Play पर उपलब्ध है।

अक्सर पूछे जाने वाले प्रश्न

पैकेजिंग पैलेट में कितने रंग होने चाहिए ?

पाँच से छह स्वैच सबसे सही हैं: एक प्रमुख ब्रांड रंग, एक-दो सहायक मध्य टोन, हल्का बैकग्राउंड न्यूट्रल, गहरा टेक्स्ट न्यूट्रल और एक ही एक्सेंट। इससे अधिक होने पर छपाई की लागत बढ़ती है और शेल्फ़ पर पहचान घटती है — जब दस रंग ध्यान के लिए होड़ करते हैं तो 60-30-10 नियम काम करना बंद कर देता है।

क्या फ़ोटो से लिया रंग प्रिंट की स्याही से मिलाया जा सकता है ?

कैप्चर किए गए HEX को अंतिम विनिर्देश नहीं, शुरुआती बिंदु मानें। पैकेजिंग को तटस्थ दिन के उजाले में फ़ोटो करें, रंग चुनें, फिर प्रिंट में भेजने से पहले उसे निकटतम भौतिक मानक — RAL या Pantone — से मिलाएँ। ऐप की RAL मैचिंग पहला चरण कर देती है ; अंतिम निर्णय आपके प्रिंटर की भौतिक स्वैच बुक से होता है।

Color Picker Camera: HEX RGB को iOS या Android पर मुफ़्त डाउनलोड करें — कोई विज्ञापन नहीं, कोई ट्रैकिंग नहीं, और यह पूरी तरह ऑफ़लाइन काम करता है।

उद्धरण प्रारूप : Lubor Šimůnek (2026). पैकेजिंग, प्रिंट या मूड फोटो से ब्रांड पैलेट कैसे बनाएं. AppStoryo, lapnito.cz s.r.o..
https://appstoryo.com/hi/blog/build-brand-palette-packaging-mood-photo
© 2026 lapnito.cz s.r.o.