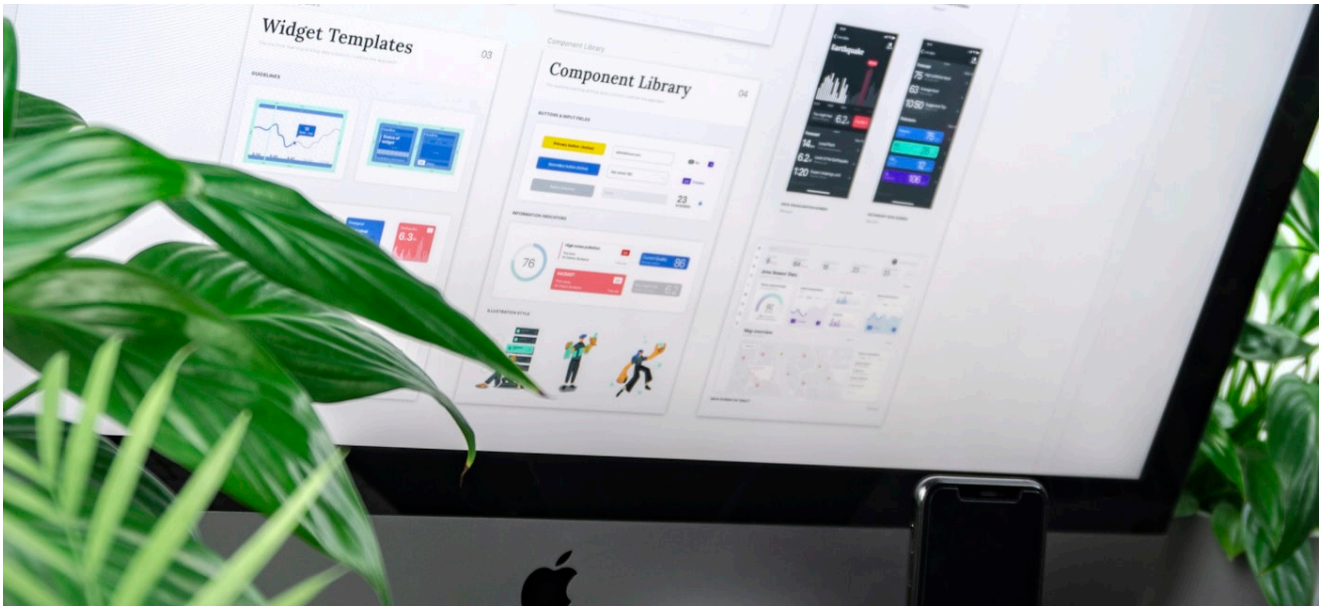
Como crear una paleta de marca a partir de packaging, impresion o una foto de inspiracion

Aprende a extraer una paleta de colores profesional de fuentes reales como envases de productos, materiales impresos o una foto de inspiracion, con un metodo estructurado y las herramientas adecuadas.

Autor: Lubor Šimůnek · Publicado: September 6, 2026 · Diseño
Versión en línea: https://appstoryo.com/es/blog/build-brand-palette-packaging-mood-photo



Por que las fuentes fisicas son mas eficaces

Mirar una rueda de color digital puede resultar paralizante. Las fuentes fisicas — envases de productos, etiquetas de la competencia, muestras de tela, catalogos impresos o una foto de inspiracion — eliminan esa paralisis de inmediato. Estos objetos ya existen en el mundo real, han sido probados bajo luz natural y transmiten una resonancia emocional que los codigos hexadecimales raramente comunican por si solos.

El packaging, en particular, es una mina de oro. Una caja de cereales bien disenada o una etiqueta de cerveza artesanal han pasado por multiples rondas de estrategia de marca y pruebas de impresion. Al muestrear su paleta, aprovechas esa inteligencia de diseno acumulada.

Estructura de paleta recomendada

Una paleta de marca funcional no es una coleccion aleatoria de colores. Apunta a esta estructura:

- **Primarios (1-2 colores):** los colores de identidad dominantes que aparecen en logotipos y titulares.
- **Secundarios (2-3 colores):** tonos de apoyo para fondos y divisores de seccion.
- **Neutros (2-3 colores):** blancos, grises calidos o negros suaves para texto y espacio en blanco.
- **Acento (1 color):** un toque de alto contraste para llamadas a la accion y destacados.

Paso a paso: de la fuente a la exportacion

1. Reune tus fuentes. Selecciona dos o tres objetos fisicos o fotos que representen la sensacion que buscas.

2. Muestrea los colores primarios. Abre la foto en el modo galeria de **Color Picker Camera: HEX RGB** y toca las areas dominantes. Guarda cada resultado en una paleta personalizada dentro de la app.

3. Usa el motor de armonias. Una vez que tengas tus primarios, activa la vista de armonias de color. La app genera variantes complementarias, triadicas y analogas automaticamente.

4. Organiza en la biblioteca. Etiqueta cada color con su funcion: llamalo 'Primario 01', 'Secundario 02', 'Neutro Claro', 'Acento'. Esta disciplina de nomenclatura ahorra mucho tiempo al transferir el trabajo.

5. Exporta y pega. Usa la funcion de exportacion para copiar codigos HEX, valores RGB, HSL o CMYK como texto plano o JSON. Pega los HEX directamente en Figma, Canva o un documento de guia de marca.

La regla 60-30-10

El 60% de un diseno usa el color primario o neutro, el 30% usa el secundario y el 10% se reserva para el acento. Esta proporcion crea jerarquia visual sin necesidad de tomar decisiones complejas cada vez.

El error mas comun

Muestrear demasiados colores. Es tentador elegir cada tono interesante de una foto, pero el resultado es una paleta imposible de aplicar con consistencia. Comprometete con la estructura definida.

Color Picker Camera: HEX RGB

La app funciona en modo camara en vivo y en modo galeria para fotos e impresos. El motor de armonias, la biblioteca de paletas y la exportacion con un toque hacen que todo el flujo de trabajo sea posible en menos de diez minutos. Es gratuita, sin anuncios, y esta disponible en App Store y Google Play.

Preguntas frecuentes

¿Cuántos colores debe tener una paleta de packaging?

Cinco o seis muestras es el punto ideal: un color de marca dominante, uno o dos tonos medios de apoyo, un neutro claro de fondo, un neutro oscuro para texto y un único acento. Con más, los costes de impresión suben y el reconocimiento en el lineal baja: la regla 60-30-10 deja de funcionar cuando diez tonos compiten por la atención.

¿Puedo igualar un color fotografiado con tintas de imprenta?

Trata el HEX capturado como punto de partida, no como especificación final. Fotografía el envase con luz natural neutra, captura el color y llévalo después al estándar físico más cercano — RAL o Pantone — antes de enviar nada a imprenta. La coincidencia RAL de la app hace la primera pasada; el muestrario físico de tu imprenta da el veredicto final.

Descarga Color Picker Camera: HEX RGB gratis para iOS o Android: sin anuncios, sin rastreo y funciona completamente sin conexión.

Cómo citar: Lubor Šimůnek (2026). *Como crear una paleta de marca a partir de packaging, impresion o una foto de inspiracion*. AppStoryo, lapnito.cz s.r.o..
https://appstoryo.com/es/blog/build-brand-palette-packaging-mood-photo
© 2026 lapnito.cz s.r.o.