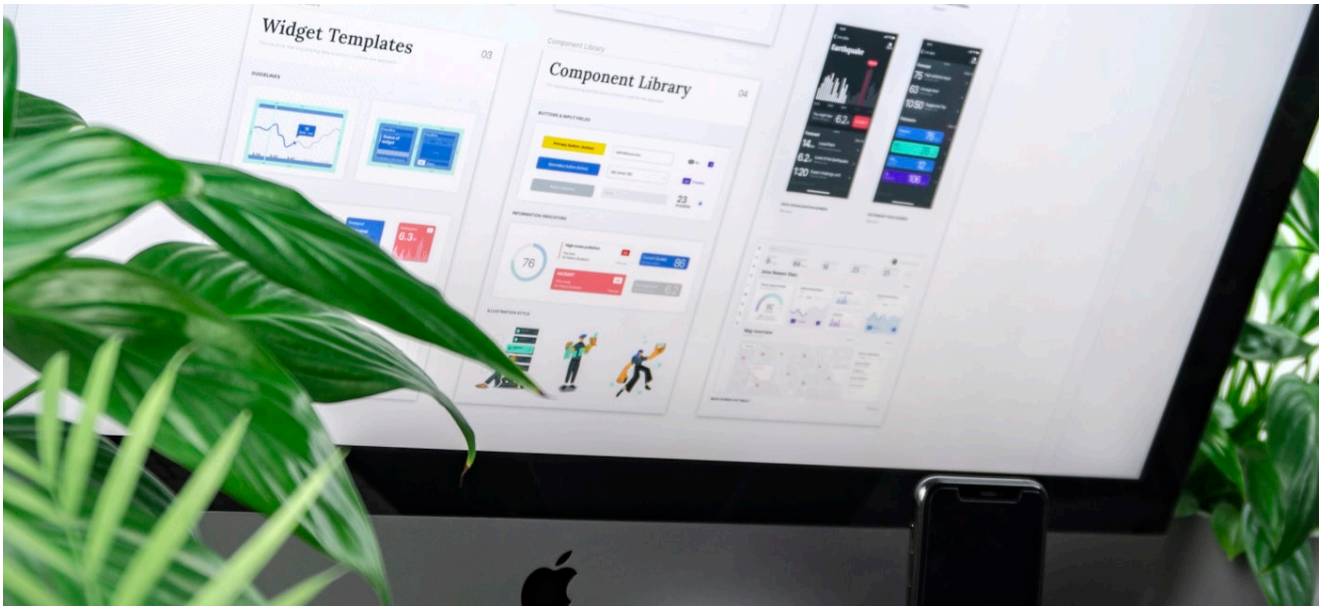
Wie du eine Markenpalette aus Verpackungen, Druckmaterialien oder einem Stimmungsfoto erstellst

Lerne, wie du aus realen Quellen wie Produktverpackungen, Druckmaterialien oder einem Stimmungsfoto eine professionelle Markenfarbenpalette extrahierst — mit einem strukturierten Ansatz und den richtigen Tools.

Autor: Lubor Šimůnek · Veröffentlicht: September 6, 2026 · Design

Online-Version: https://appstoryo.com/de/blog/build-brand-palette-packaging-mood-photo



Warum physische Quellen besser funktionieren

Auf ein digitales Farbrad zu starren kann lahmend sein. Physische Quellen — Produktverpackungen, Etiketten von Mitbewerbern, Stoffmuster, gedruckte Kataloge oder ein Stimmungsfoto — uberwinden diese Lahmung sofort. Diese Objekte existieren bereits in der realen Welt, wurden unter naturlichem Licht getestet und tragen eine emotionale Resonanz, die reine Hex-Codes selten alleine vermitteln.

Verpackungen sind besonders wertvoll. Eine gut gestaltete Muslibox oder ein Craftbier-Etikett hat mehrere Runden Markenstrategie und Druckabnahmen durchlaufen. Wenn du ihre Palette abtastest, leihst du dir diese angesammelte Designintelligenz.

Empfohlene Palettenstruktur

Eine funktionale Markenpalette ist keine zufallige Farbsammlung. Strebe diese Struktur an:

- **Primarfarben (1-2):** dominante Identitatsfarben fur Logos und Uberschriften.
- **Sekundarfarben (2-3):** unterstutzende Tone fur Hintergrunde und Trennelemente.

- **Neutralfarben (2-3):** Weistone, Warmgrau oder Weichschwarz fur Fliestext und Weisraum.
- **Akzentfarbe (1):** ein kontrastreicher Tupfer fur CTAs und Highlights.

Schritt fur Schritt: Von der Quelle zum Export

1. Quellen sammeln. Wahle zwei oder drei physische Objekte oder Fotos, die die gewunschte Stimmung verkOrpern.

2. Primarfarben abtasten. Offne das Foto im Galeriemodus von **Color Picker Camera: HEX RGB** und tippe auf die dominanten Bereiche. Speichere jeden Treffer direkt in einer benutzerdefinierten Palette.

3. Harmonie-Engine nutzen. Sobald du deine Primarfarben hast, wechsle zur Farbharmonie-Ansicht. Die App generiert automatisch komplementare, triadische und analoge Varianten.

4. In der Bibliothek organisieren. Beschrifte jede Farbe mit ihrer Rolle: nenne sie 'Primar 01', 'Sekundar 02', 'Neutral Hell', 'Akzent'. Diese Namenskonvention spart enorm Zeit bei der Ubergabe.

5. Exportieren und einfugen. Nutze die Exportfunktion, um HEX-Codes, RGB-, HSL- oder CMYK-Werte als Klartext oder JSON zu kopieren. Fuge HEX-Codes direkt in Figma, Canva oder ein Markenrichtlinien-Dokument ein.

Die 60-30-10-Regel

60% eines Layouts verwenden die Primar- oder Neutralfarbe, 30% die Sekundarfarbe und 10% sind fur den Akzent reserviert. Dieses Verhaltnis schafft visuelle Hierarchie ohne komplexe Entscheidungen bei jeder Gestaltung.

Der haufigste Fehler

Zu viele Farben abtasten. Zwing dich, bei der definierten Struktur zu bleiben. Wenn eine Farbe keine definierte Rolle hat, lass sie weg.

Color Picker Camera: HEX RGB

Die App arbeitet im Live-Kamera-Modus und im Galeriemodus fur Fotos und Druckerzeugnisse. Die Harmonie-Engine, die Palettenbibliothek und der Eintippen-Export machen den gesamten Workflow in unter zehn Minuten moglich. Sie ist kostenlos, werbefrei und im App Store sowie Google Play verfugbar.

Häufig gestellte Fragen

Wie viele Farben sollte eine Verpackungspalette haben?

Fünf bis sechs Farbfelder sind ideal: eine dominante Markenfarbe, ein bis zwei unterstützende Mitteltöne, ein helles Hintergrund-Neutral, ein dunkles Text-Neutral und ein

einziger Akzent. Mehr treibt die Druckkosten hoch und senkt die Wiedererkennung im Regal — die 60-30-10-Regel funktioniert nicht mehr, wenn zehn Farbtöne um Aufmerksamkeit konkurrieren.

Kann ich eine fotografierte Farbe auf Druckfarben abbilden?

Behandeln Sie den aufgenommenen HEX-Wert als Ausgangspunkt, nicht als finale Spezifikation. Fotografieren Sie die Verpackung bei neutralem Tageslicht, nehmen Sie die Farbe auf und ordnen Sie sie dann dem nächstgelegenen physischen Standard zu — RAL oder Pantone — bevor etwas in den Druck geht. Der RAL-Abgleich der App erledigt die Vorauswahl; das physische Farbfächerbuch Ihrer Druckerei entscheidet am Ende.

Laden Sie Color Picker Camera: HEX RGB kostenlos für iOS oder Android herunter — ohne Werbung, ohne Tracking und komplett offline nutzbar.

Zitieren als: Lubor Šimůnek (2026). *Wie du eine Markenpalette aus Verpackungen, Druckmaterialien oder einem Stimmungsfoto erstellst*. AppStoryo, lapnito.cz s.r.o..
https://appstoryo.com/de/blog/build-brand-palette-packaging-mood-photo
© 2026 lapnito.cz s.r.o.