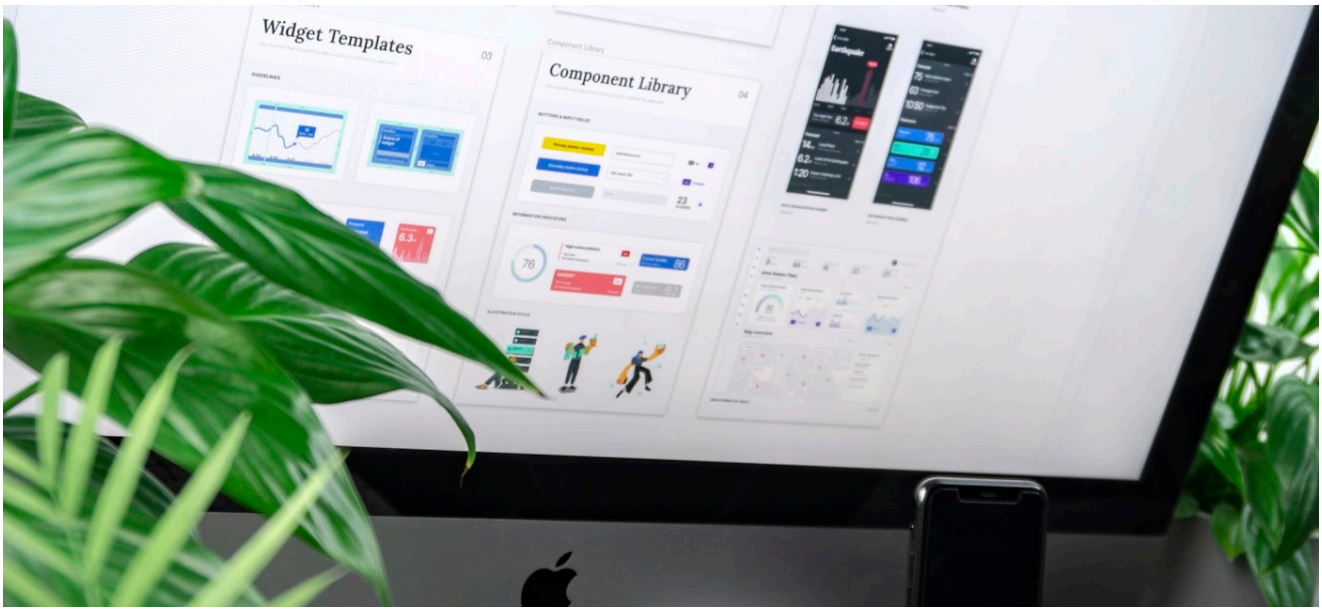
كيفية بناء لوحة الوان العلامة التجارية من التغليف او المطبوعات او صورة المزاج

تعلم كيفية استخراج لوحة الوان احترافية للعلامة التجارية من مصادر حقيقية مثل تغليف المنتجات او المواد المطبوعة او صورة المزاج، باستخدام نهج منظم والادوات المناسبة.

الكاتب: Lubor Šimůnek · تاريخ النشر: September 6, 2026 · التصميم
النسخة الإلكترونية: https://appstoryo.com/ar/blog/build-brand-palette-packaging-mood-photo



لماذا تنجح المصادر المادية

قد يكون التحديق في عجلة الالوان الرقمية امرا مربكا. المصادر المادية — تغليف المنتجات وملصقات المنافسين وعينات الاقمشة والكتالوجات المطبوعة او صورة مزاج ملهمة — تقضي على هذا الارباك فورا. هذه الاشياء موجودة بالفعل في العالم الحقيقي، وقد اختبرت تحت الضوء الطبيعي، وتحمل رنينا عاطفيا نادرا ما تنقله رموز الالوان الست وحدها.

التغليف بشكل خاص كنز حقيقي. علبة حبوب مصممة جيدا او ملصق بيرة حرفية مر بجولات متعددة من استراتيجية العلامة التجارية واختبار الطباعة. عند اخذ عينات من لوحته اللونية، فانت تستعير تلك الذكاء التصميمي المتراكم.

هيكل اللوحة اللونية الموصى به

لوحة الوان العلامة التجارية الوظيفية ليست مجموعة عشوائية من الالوان. استهدف هذا الهيكل:

- **الالوان الاساسية (1-2 لون):** الوان الهوية المهيمنة التي تظهر في الشعارات والعناوين.
- **الالوان الثانوية (2-3 الوان):** درجات دعم للخلفيات وفواصل الاقسام.
- **الالوان المحايدة (2-3 الوان):** ابيض دافئ او رمادي او اسود ناعم لنص الجسم والمساحات البيضاء.
- **لون التمييز (1 لون):** لمسة عالية التباين للازرار والنقاط البارزة.

خطوة بخطوة: من المصدر الى التصدير

1. اجمع مصادرك. اختر كائنين او ثلاثة كائنات مادية او صور تجسد المزاج المطلوب.

2. خذ عينات الالوان الاساسية. افتح الصورة في وضع المعرض ضمن **Color Picker Camera: HEX RGB** واضغط على المناطق المهيمنة. احفظ كل نتيجة في لوحة مخصصة داخل التطبيق.

3. استخدم محرك الانسجام. بمجرد تحديد الالوان الاساسية، انتقل الى عرض انسجام الالوان. يولد التطبيق تلقائيا متغيرات تكاملية وثلاثية ومتماثلة.

4. نظم في مكتبة التطبيق. اضف تسمية لكل لون تعكس دوره: سمه 'Primary 01' او 'Secondary 02' او 'Neutral Light' او 'Accent'. هذا الانضباط في التسمية يوفر وقتا كبيرا عند التسليم.

5. صدر والصق. استخدم وظيفة التصدير لنسخ رموز HEX وقيم RGB وHSL وCMYK كنص عادي او JSON. الصق رموز HEX مباشرة في Figma او Canva او وثيقة دليل العلامة التجارية.

قاعدة 60-30-10

60% من التصميم يستخدم اللون الاساسي او المحايد، و30% يستخدم اللون الثانوي، و10% محجوز للون التمييز. هذه النسبة تخلق تسلسلا بصريا دون قرارات معقدة في كل مرة.

الخطا الاكثر شيوعا

اخذ عينات من الوان كثيرة جدا. الزم نفسك بالهيكل المحدد. اذا لم يكن للون دور محدد، فاستبعده.

Color Picker Camera: HEX RGB

يعمل التطبيق في وضعين: وضع الكاميرا المباشرة للاجسام الفعلية، ووضع المعرض للصور والمواد المطبوعة. محرك الانسجام ومكتبة اللوحات المخصصة والتصدير بلمسة واحدة تجعل سير العمل باكمله قابلا للانجاز في اقل من عشر دقائق. مجاني وخال من الاعلانات، ومتاح على App Store وGoogle Play.

الأسئلة الشائعة

كم عدد الألوان التي يجب أن تضمها لوحة ألوان التغليف؟

من خمس إلى ست عينات هو العدد الأمثل: لون علامة تجارية مهيمن، ودرجة أو درجتان وسيطتان داعمتان، ومحايد فاتح للخلفية، ومحايد داكن للنصوص، ولون تمييز واحد. أكثر من ذلك ترتفع تكاليف الطباعة وينخفض التعرف على المنتج على الرف — فقاعدة 60-30-10 تتوقف عن العمل حين تتنافس عشر درجات لونية على الانتباه.

هل يمكن مطابقة لون مصوَّر مع أحبار الطباعة؟

تعامل مع قيمة HEX الملتقطة كنقطة انطلاق لا كمواصفة نهائية. صوّر العبوة في ضوء نهار محايد، والتقط اللون، ثم قرِّبه إلى أقرب معيار مادي — RAL أو Pantone — قبل إرسال أي شيء إلى المطبعة. مطابقة RAL في التطبيق تنجز الفرز الأول؛ ودفتر العينات المادي لدى مطبعتك يحسم القرار النهائي.

حمّل Color Picker Camera: HEX RGB مجانًا لأجهزة iOS أو Android — بلا إعلانات، وبلا تتبّع، ويعمل دون اتصال بالإنترنت تمامًا.

طريقة الاقتباس: Lubor Šimůnek (2026). كيفية بناء لوحة الوان العلامة التجارية من التغليف او المطبوعات او صورة المزاج. AppStoryo, lapnito.cz s.r.o.. https://appstoryo.com/ar/blog/build-brand-palette-packaging-mood-photo

.© 2026 lapnito.cz s.r.o